

	ประเภทเอกสาร : นโยบาย (Policy) เรื่อง : ความรับผิดชอบต่อสังคม	หมายเลขเอกสาร S ₂ -ADB-TH	วันที่บังคับใช้ 18/08/2022	ฉบับที่ 01	ครั้งที่แก้ไข 00	หน้า 1
---	--	--	--------------------------------------	----------------------	----------------------------	------------------

บริษัท แอ็พลาย ดีพี จำกัด (มหาชน)

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)

นอกจากการประกอบกิจการทางการค้าที่ได้มีการวางกรอบโครงสร้างการดำเนินงานที่โปร่งใสและมีจรรยาบรรณพร้อมๆ กับการมุ่งหวังให้ธุรกิจมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง บริษัทฯ แอ็พลาย ดีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ยังตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดทั้งภายในองค์กรและในสังคม โดยบริษัทฯ ได้ยึดเอาแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญจะต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ 8 ข้อดังต่อไปนี้ (1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (2) การต่อต้านการทุจริต (3) การเคารพสิทธิมนุษยชน (4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (7) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (8) การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่วัตกรรม ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่บนพื้นฐานความเป็นธรรม มีจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริตโดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์อื่นที่อาจได้มาจากการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้องตามทำนองคลองทำ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

- (1) ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์
- (2) ส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการร่วมสมคบคิดทางการค้า
- (3) จัดให้มีระบบป้องกันตรวจสอบการทุจริตและจัดให้มีกระบวนการแก้ไขปัญหาที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรมสำหรับกรณีการทุจริต
- (4) หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือหากพบว่ามี การขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีกระบวนการไกล่เกลี่ยและมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้องครบถ้วน

2) การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ มีมาตรการและการดำเนินการเพื่อป้องกันการต่อต้านการทุจริตอย่างเข้มงวด โดยบริษัทฯ ยึดหลักการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่องและสนับสนุนให้ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงบุคคลต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องตระหนักถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในบริษัทฯ และให้เล็งเห็นถึงความสำคัญของกระบวนการต่อต้านการทุจริต โดยจัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นระหว่างพนักงานด้วยกันเอง ชุมชน และสังคมรอบข้าง โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ซึ่งต้องได้รับการ

	ประเภทเอกสาร : นโยบาย (Policy) เรื่อง : ความรับผิดชอบต่อทางสังคม	หมายเลขเอกสาร S ₂ -ADB-TH	วันที่บังคับใช้ 18/08/2022	ฉบับที่ 01	ครั้งที่แก้ไข 00	หน้า 2
---	---	--	--------------------------------------	----------------------	----------------------------	------------------

ปฏิบัติด้วยความเสมอภาพและเท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนไม่ว่าในรูปแบบใดๆ ไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความแตกต่างทางเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ หรือสถานะทางร่างกาย ฯลฯ ไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับ การละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นการใช้แรงงานเด็ก การใช้กำลังบังคับแรงงานหรือการคุกคามทางเพศ เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น บริษัทฯจึงมีการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชนและสังคมร่วมกันแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของตนหากมีการกระทำของบริษัทฯหรือบุคลากรในบริษัทฯที่เข้าข่ายเป็นการละเมิดสิทธิหรือสร้างความเดือดร้อนให้แก่บุคคลใดๆ ในชุมชนและสังคม ทั้งนี้ ผู้พบเห็นเหตุการณ์ดังกล่าวสามารถร้องเรียนผ่านการติดต่อแผนกทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ได้

4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานของการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับธุรกิจ บริษัทฯ ยึดถือหลักในการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามความคุ้มครองของกฎหมาย โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการตามกฎหมายและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยหมั่นตรวจตราดูแลให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน อาทิเช่น ไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก เป็นต้น ในด้านของแนวปฏิบัติในเรื่องของการทำงาน บริษัทฯจัดให้มีสวัสดิการแก่พนักงานตามสมควรและให้มีการเลื่อนตำแหน่งเมื่อมีโอกาสมatchingที่เหมาะสม รวมถึงให้พนักงานแสดงความคิดเห็น ร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานต่อแผนกทรัพยากรบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจโดยการผลิตสินค้าให้มีมาตรฐานและจัดให้มีการพัฒนาสินค้าตามความเหมาะสมอยู่เสมอเพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงความเสี่ยงหรืออันตรายที่อาจเกิดแก่ผู้บริโภคสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคไว้ดังนี้

- 5.1 ให้มีการพัฒนาสินค้าของบริษัทอย่างเหมาะสม
- 5.2 ให้ข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ต่อลูกค้า เช่น การใช้ภาษาเรียบง่ายต่อการทำความเข้าใจ บอกวิธีการใช้สินค้าอย่างปลอดภัย เป็นต้น
- 5.3 ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าหรือการให้บริการหลังการขาย โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้า จัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย ไม่ส่งต่อข้อมูลลูกค้าให้กับบุคคลอื่นหากไม่ได้รับความยินยอม

6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมโดยรอบด้วยความตระหนักว่าบริษัทฯเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและมีความประสงค์ที่จะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กับชุมชนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสภาพสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญและกำหนดให้มีการกำจัดของเสียอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนข้างเคียง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านการรณรงค์ภายในองค์กรและกิจกรรมต่างๆ โดยรณรงค์ให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณภาพ สิ้นเปลืองน้อยที่สุด มีการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ โดยได้มีการประกาศใช้นโยบายการจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ให้มีการ Rethink/Redesign/Refuse/Reduce/Reuse/Recycle ให้มีการหมุนเวียนใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ลดปริมาณขยะที่จะนำไป

	ประเภทเอกสาร : นโยบาย (Policy) เรื่อง : ความรับผิดชอบทางสังคม	หมายเลขเอกสาร S ₂ -ADB-TH	วันที่บังคับใช้ 18/08/2022	ฉบับที่ 01	ครั้งที่แก้ไข 00	หน้า 3
---	--	---	-------------------------------	---------------	---------------------	-----------

กำจัดการเผาไหม้หรือการฝังกลบ รวมถึงการออก มาตรการประหยัทรัพยากร พลังงานในรูปแบบต่างๆ ได้รวมอยู่ในนโยบาย เล่มนี้และได้จัดทำแนวปฏิบัติการทำงานให้มีการจัดการอย่างเป็นรูปธรรมและได้สื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องได้นำไปปฏิบัติแล้ว

7) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักในความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนโดยมีนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการมุ่งมั่น พัฒนาให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชน บริษัทฯ มีการ วางแผนการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อลดผลกระทบในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กร โดย ยึดหลักการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน มุ่งเน้นต่อความต้องการและความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมพาวด์ กาวและผลิตภัณฑ์ยาแนวที่มีคุณภาพ ด้วยศักยภาพการ บริหารและกระบวนการผลิตที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อสร้างพันธมิตร ความไว้วางใจและตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าอย่าง สูงสุดคำนึงถึงการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน ปกป้องสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดหรือแนวปฏิบัติสากลที่ เกี่ยวข้องรวมทั้งมุ่งมั่นพัฒนา ปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

8) นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทฯ จะสนับสนุนให้พนักงานนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่ง หมายถึงการทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ และให้รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางการผลิต หรือแนวคิดเพื่อสร้างมูลค่า ทั้งนี้ จุดมุ่งหมายของ การเป็นนวัตกรรมนั้นคือการสร้างความเปลี่ยนแปลงในทางบวก เพื่อให้สิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ดังนั้น การ เผยแพร่นวัตกรรมจึงถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างหนึ่ง ไม่ว่าจะด้วยวิธีการสื่อสารและเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้ รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ นั้นสามารถเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง

นอกจากที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ จะดำเนินการสร้างความคิดหรือค้นหาความรู้ใหม่ๆ ที่ต่างไปจากเดิมที่เคยปฏิบัติหรือ เคยรับรู้มาก่อนโดยเป็นความรู้ที่ครอบคลุมทั้งทางธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่ บริษัทฯ หรือก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมในวงกว้าง และท่านสามารถศึกษาเพิ่มเติมของนโยบายที่ได้กล่าวมาข้างต้นโดยละเอียด ในเว็บไซต์และหรือ ในรายงานประจำปีได้อีกช่องทางหนึ่ง

อนุมัติและพิจารณาจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 9 สิงหาคม 2565 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ วันที่ 18 สิงหาคม 2565 เป็นต้นไป


(นายหวัง วณาไพโรสมณ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร