



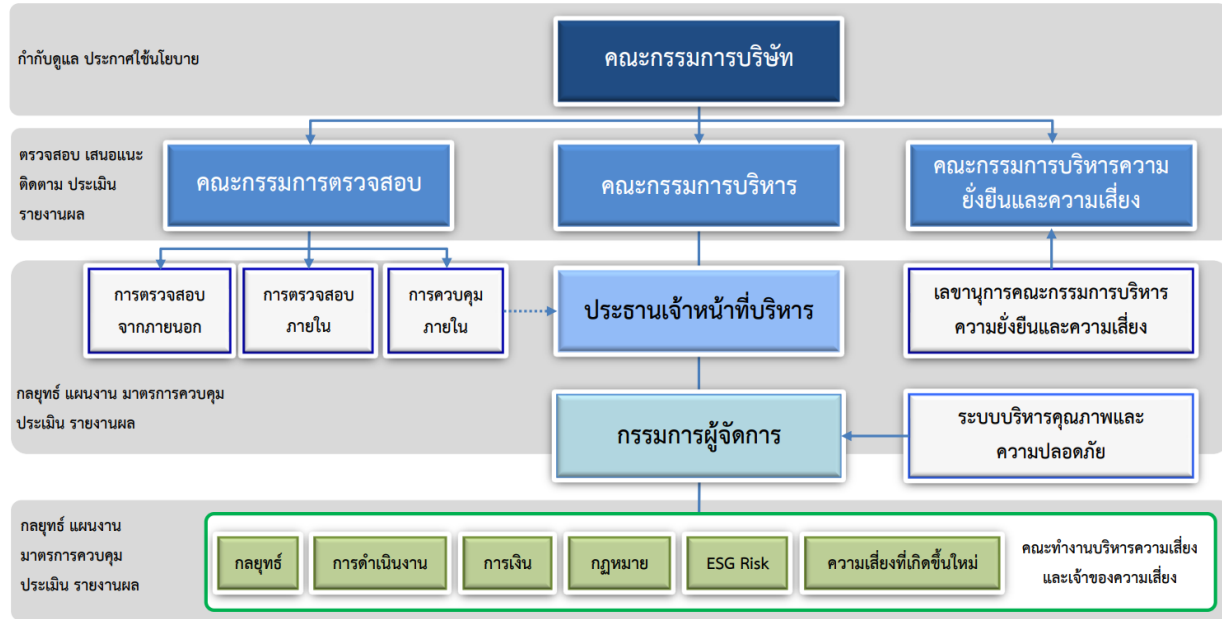
การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างเชื่อมโยงและควบคู่ไปกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ พร้อมทั้งจัดทำและทบทวนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Tolerance) เพื่อช่วยตีกรอบการประเมินทางเลือกและการคัดเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมและสนับสนุนการดำเนินกิจการให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ตามวัตถุประสงค์ของธุรกิจและสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรตามกรอบแนวการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการทั่วทั้งองค์กร ตามแนวทาง COSO Enterprise Risk Management Framework (COSO ERM) ทั้งในระดับองค์กร ระดับธุรกิจ ระดับปฏิบัติการ รวมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ รวมถึงสามารถจัดการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบผ่านคณะกรรมการ ที่มงานและหน่วยจัดการ คณะต่างๆ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนขึ้นและรวมอยู่ในคณะเดียวกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามมติคณะกรรมการบริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 และมีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ตามมติคณะกรรมการบริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 เพื่อช่วยกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน มาตรการต่างๆ เพื่อให้เกิดการบูรณาการบริหารความเสี่ยง ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร



บทบาทความรับผิดชอบ

- 1) **คณะกรรมการบริษัท** เป็นผู้กำหนด ทิศทางองค์กร อนุมัติแผนงานและกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 2) **คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง** เป็นผู้กำหนดนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กรรมการร่วมออกแบบและพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท จัดทำแผนงานและติดตามการนำแผนงานไปปฏิบัติ ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของแผนการจัดการการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงและรายงานที่สำคัญให้กับคณะกรรมการบริษัท
- 3) **คณะทำงานบริหารความเสี่ยง (Working Group) และเจ้าของความเสี่ยง** เป็นผู้ร่วมกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน และมาตรการต่างๆ ในด้านความยั่งยืนร่วมกับเจ้าของความเสี่ยงของแต่ละฝ่ายงาน รวมถึงร่วมกำหนดกรอบการทำงานด้านความยั่งยืนและวัดผลงานตามดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับงานด้านปฏิบัติการแต่ละด้านที่เป็นของฝ่าย/แผนกของตนเอง เพื่อเชื่อมโยงหน้าที่การทำงานตามผังธุรกิจกับความยั่งยืนให้เป็นเนื้อหาเดียวกัน
- 4) **เลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง** ทำหน้าที่ประสานงานด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงร่วมกับคณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถนำนโยบายและแผนงานด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานความเสี่ยงให้กับคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง



เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ศึกษาและนำเครื่องมือบริหารความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ มาประยุกต์ใช้ เช่น การกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) การประเมินและจัดลำดับปัจจัยความเสี่ยงโดยใช้แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) การติดตามการบริหารความเสี่ยงผ่านแผนบริหารความเสี่ยง (Mitigation Plan) และดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator/ KRI) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อให้สามารถเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงในเชิงรุกได้ก่อนที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี อุตสาหกรรม การตลาด คู่แข่ง ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังต่อไปนี้

- 1) สร้างความเข้าใจ จิตสำนึกและความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง การควบคุมและผลกระทบของความเสี่ยงต่อบริษัทในกระบวนการบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงาน ผู้บริหารในทุกระดับทั่วทั้งบริษัทฯ
- 2) ให้มีกระบวนการ แนวทางและมาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่มีคุณภาพเหมาะสมในระดับสากลและเพียงพอ รวมถึงการบ่งชี้ วิเคราะห์ ประเมิน จัดลำดับ จัดการ ควบคุม ติดตาม รายงาน ประเมินผลและสื่อสารให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอและปฏิบัติทั่วทั้งบริษัทฯ
- 3) กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงเชิงคุณภาพ เช่น ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และการประเมินความเสี่ยงเชิงปริมาณ เช่น การสูญเสียการลดรายได้และค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นโดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นและผลกระทบ
- 4) ให้มีการกำหนดความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับ (Risk Tolerance) เพื่อจำกัดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ภายในระดับที่บริษัทฯ สามารถยอมรับได้ รวมทั้งกำหนดเหตุการณ์หรือระดับความเสี่ยงที่เป็นสัญญาณเตือนภัย (Warning Sign) ให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อไม่ให้ความเสี่ยงเกินกว่าระดับเพดานความเสี่ยงที่กำหนด
- 5) การบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ยอมรับจะต้องสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ซึ่งมีความเหมาะสมกับต้นทุนและผลประโยชน์ที่จะได้รับ
- 6) ให้มีระเบียบการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานถือปฏิบัติ อันเป็นการควบคุมความเสี่ยงจากการดำเนินงาน



ทั้งนี้ ในรอบปี 2567 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้มีการประเมิน ควบคุมและติดตามการบริหารความเสี่ยงในทุกด้าน ทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ความเสี่ยงด้านการพัฒนาความยั่งยืนและแนวโน้มความเสี่ยงใหม่ ความเสี่ยงโดยรวมทุกด้านของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ โดยปัจจัยเสี่ยงที่ระบุไว้นี้ได้ประเมินจากสถานการณ์ในปัจจุบัน ทั้งนี้ อาจยังมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ยังไม่อาจคาดการณ์ได้ ณ ปัจจุบันหรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาในขณะนี้แล้ว เห็นว่าไม่มีผลกระทบในสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตามการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการเปิดเผยอย่างโปร่งใสต่อผู้ใช้อข้อมูล

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจรวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

- 1) พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก สถานการณ์ความขัดแย้งทางทหารที่ยืดเยื้อ รัสเซีย-ยูเครน สงครามระหว่างอิสราเอล-ปาเลสไตน์ วิกฤติราคาพลังงานที่พุ่งขึ้น และผันผวน สงครามทางเศรษฐกิจ และมาตรการคว่ำบาตรทางการค้า เงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น หนี้สาธารณะที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ซึ่งรวมถึงกรณีที่มีการอนุมัติงบประมาณประจำปีของราชการไทยที่ล่าช้าล่าช้าในปี 2567 ทำให้โครงการใหม่ที่ต้องใช้ทรัพยากรชะลอตัวลงซึ่งทั้งหมดถือเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่(Emerging Risk)ด้วยเช่นกัน

ผลกระทบต่อบริษัทฯ

- ความต้องการของสินค้าที่ชะลอตัวลง ยอดขายลดลง
- ความต้องการสินค้าต้นทุนต่ำมากขึ้น
- ลูกค้ามีการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า สินค้าทำให้การผลิตอาจไม่ต่อเนื่อง ต้องวางแผนการผลิตและกำหนดทรัพยากรที่ใช้อย่างเหมาะสม
- การวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบไม่แน่นอนและมีอุปสรรคกับการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า พัฒนาการวางแผนร่วมกับลูกค้า การสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานแผนการผลิตและเติมเต็มสินค้าในสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนสูงได้อย่างแม่นยำที่สุด



- ผู้บริหารร่วมกับพนักงานขายพบปะลูกค้ามากขึ้น เจรจาด้านความร่วมมือทั้งผลิตภัณฑ์และการเงิน เช่น ขยายระยะเวลาการชำระหนี้ การแจ้งสถานการณ์ของตลาดที่ส่งผลต่อการปรับราคาขึ้นหรือลงให้ทราบล่วงหน้า
- เข้าพบและทดลองสินค้ากับลูกค้าใหม่ ตลาดใหม่ เตรียมพร้อมทั้งผลิตภัณฑ์ ฝึกฝนพนักงานขาย พัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายเพื่อให้ได้ตลาดใหม่และลูกค้าใหม่ที่มองหาธุรกิจใหม่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- ศึกษาวัฏจักรการผลิตและแนวโน้มความต้องการของตลาดอยู่เสมอ โดยจัดสรรงบประมาณการวิจัยและพัฒนาอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถปรับลดต้นทุนทางการผลิตลง
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นทุนต่ำ มองหาทางเลือกของวัตถุดิบทดแทนให้มากขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการให้มีการใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สามารถนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นของเสียในกระบวนการผลิตให้สามารถกลับเข้าไปผลิตเป็นสินค้าใหม่ได้(recycle)

- 2) การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าผู้ผลิตกลุ่มสายไฟ ซึ่งมีจำนวนไม่มากนักในประเทศแต่มีสัดส่วนการใช้งานเม็ดพลาสติกพีวีซีคอมปานด์ที่ค่อนข้างสูง การที่บริษัทฯ มุ่งเน้นธุรกิจไปยังกลุ่มนี้ จะทำให้บริษัทฯ มียอดขายอย่างสม่ำเสมอและเติบโตได้ตามภาวะเศรษฐกิจและการขยายตัวของชุมชนเมือง แต่เนื่องจากผู้ผลิตสายไฟในประเทศมีน้อยราย หากมีการแข่งขันสูงและหรือหากลูกค้ารายใหญ่รายใดประสบปัญหาหรือวิกฤติต่างๆ หรือปัญหาจากภาวะเศรษฐกิจในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างชะลอตัว จะทำให้กระทบกับรายได้และผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญได้

ผลกระทบต่อบริษัทฯ

- ความเสี่ยงด้านรายได้หากลูกค้ารายใหญ่ลดคำสั่งซื้อ หรือเปลี่ยนนโยบายการจัดซื้อ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
- อำนาจต่อรองที่ต่ำลง ลูกค้ารายใหญ่มีอำนาจต่อรองสูง ทำให้บริษัทต้องยอมรับเงื่อนไขที่อาจไม่เป็นประโยชน์ เช่น การลดราคาสินค้าหรือขอยืดระยะเวลาการชำระเงิน
- เป็นการพึ่งพาลูกค้าที่จำกัดทำให้บริษัทไม่มีความหลากหลายในแหล่งรายได้เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงหรือการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น
- การขาดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ารายใหญ่และทำให้สูญเสียโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ สำหรับลูกค้ากลุ่มอื่น
- ความเสี่ยงด้านการเงินและกระแสเงินสดที่หากลูกค้ารายใหญ่มีปัญหาด้านการเงินและไม่สามารถชำระเงินตามกำหนด อาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง



- นอกจากกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตสายไฟรายใหญ่แล้ว ที่ผ่านมามีบริษัท มีการกระจายฐานลูกค้าไปในกลุ่มเม็ดพลาสติกพีวีซี สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ด้วยการร่วมมือกันกับ บริษัท โซเวโกลบอล(ประเทศไทย) จำกัด และในปี 2567 ที่ผ่านมามีบริษัท มีการวางแผนการทำตลาดในกลุ่มลูกค้าอื่นๆ ที่ไม่ใช่กลุ่มผู้ผลิตสายไฟมากขึ้น โดยการเพิ่มพนักงานขายที่มีความสามารถด้านภาษาและมีความเชี่ยวชาญในการขายในกลุ่มลูกค้างานฉีดและขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยานยนต์และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า เพื่อรองรับการย้ายฐานการผลิตจากประเทศจีน จากมาตรการทางภาษีของสงครามทางการค้าที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นในอนาคต
- บริษัท มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสายไฟเกรดสูงขึ้น และเป็นเกรดพิเศษ เช่นเกรดทนความร้อนและเกรดทนไฟ(Fire Retardant) เพื่อลดการกีดราคาในกลุ่มสินค้าสายไฟเกรดทั่วไป(แรงดันต่ำ)
- บริษัท วางแผนการขายเม็ดพลาสติกพีวีซีกลุ่มสายไฟ ไปต่างประเทศมากขึ้น ทั้งในประเทศลาว เวียดนาม และฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย โดยอาศัยฐานข้อมูลจากลูกค้าเก่าและความร่วมมือกับกลุ่มโซเวจากประเทศญี่ปุ่นที่มีฐานลูกค้าอยู่ในบางประเทศ
- บริษัท ได้มีการกำหนดมาตรการการอนุมัติเครดิตทางการค้าของลูกค้าอย่างเป็นระบบ โดยมีการพิจารณาวงเงินสินเชื่อจากผลการดำเนินงานของลูกค้า และฐานะทางการเงินประกอบการพิจารณา

3) การแข่งขันสูงในตลาด จากตลาดภายในประเทศหดตัวลง จากภาวะเศรษฐกิจ ทำให้คู่แข่งต้องหาตลาดเพิ่มขึ้นจากเดิม ทำให้บริษัท มีคู่แข่งเข้ามาแข่งขันในกลุ่มตลาดที่บริษัท มีความเชี่ยวชาญเพิ่มขึ้น

ผลกระทบต่อบริษัท

- ส่วนแบ่งตลาดลดลงและแรงกดดันด้านราคาที่สูงขึ้น เนื่องจากมีคู่แข่งที่เพิ่มขึ้นซึ่งกระทบต่อยอดขาย อัตรากำไร และผลประกอบการของบริษัท
- มีต้นทุนการตลาดและการพัฒนาที่เพิ่มขึ้น เพื่อดึงดูดลูกค้าและสร้างความแตกต่าง
- ลูกค้ามีแนวโน้มเปลี่ยนไปใช้สินค้าหรือบริการของคู่แข่งได้ง่ายขึ้น หากบริษัทไม่สามารถรักษาคุณภาพหรือสร้างความแตกต่างได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัท มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่องกับลูกค้า มีการวางแผนกลยุทธ์ในการดูแลลูกค้าแต่ละราย ที่มีความต้องการที่แตกต่างกันทั้งทางด้านคุณภาพ การบริการและการส่งมอบ มีการดูแลลูกค้าแบบทีมงานพร้อมกัน ทั้งส่วนของการขาย การดูแลด้านคุณภาพและการบริการทางเทคนิคสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการ เช่น นวัตกรรม คุณภาพ หรือบริการหลังการขาย
- สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ทั้งด้านคุณภาพ(Quality) ราคาที่เหมาะสม(Cost)และการส่งมอบ(Delivery) เสริมคู่ไปกับความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน(ESG) ทั้งสินค้าที่ปลอดภัยและคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงาน



(Safety) เสริมสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน(Morale) กระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม(Environment) และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ(Ethics) ผ่านการดำเนินงานในระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 เป็นพื้นฐาน

- บริษัทฯ ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยการจัดหาเครื่องจักรใหม่ที่ลดขั้นตอนการใช้แรงงานลง ช่วยลดการสูญเสียและประหยัดพลังงาน
- บริษัทฯ มีการพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมระดับการใช้งานในแต่ละประเภทของสินค้า เพื่อเพิ่มตัวเลือกให้กับลูกค้ามากขึ้นสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน
- บริษัทฯ จัดสรรงบประมาณในฝ่ายเทคนิคอย่างเหมาะสม และดำเนินการเพื่อปรับปรุงอุปกรณ์ เครื่องมือ ทดลอง ทดสอบ และวิธีการทดสอบให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้ายิ่งขึ้น

- 4) การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ธุรกิจของบริษัทฯ มีการใช้วัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกค่อนข้างสูง และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจุบันปัญหาสภาพภูมิอากาศส่งผลให้เห็นได้อย่างชัดเจนทั่วโลก โดยความเสี่ยงนี้กระทบกับบริษัทในหลายๆด้าน ทั้งด้านการจัดการวัตถุดิบและห่วงโซ่อุปทาน นวัตกรรมจากความตระหนักรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นเมื่อมีการเริ่มเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ(Low Carbon Society) ภาวะเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจภาวะเสี่ยงของสินค้าและมาตรการภาษีคาร์บอน รวมถึงภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯในอนาคตซึ่งทั้งหมดถือเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่(Emerging Risk) ด้วยเช่นกัน

ผลกระทบต่อบริษัทฯ

- เป้าหมายทางธุรกิจและการวางแผนการดำเนินงานในอนาคตเพื่อมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว รวมถึงชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ
- การหยุดชะงัก ขาดแคลนวัตถุดิบ หรือต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นจากภัยพิบัติ มาตรการและภาวะเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม
- ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น จากความจำเป็นที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่สอดคล้องกับมาตรการและภาวะเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อมจากทางราชการ องค์กรกำกับดูแล หรือความต้องการจากลูกค้า
- การมีนวัตกรรมทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นทางเลือกของลูกค้า

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- คณะกรรมการบริษัทมีการกำกับดูแลประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศ จัดรวมไว้ในกลยุทธ์ของบริษัทฯ และมีการทบทวนประจำปีและมอบหมายให้ฝ่ายจัดการทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการติดตามสถานการณ์ความ



ต้องการของลูกค้า คู่ค้า ตลาด องค์กรหรือหน่วยงานกำกับดูแล และจัดการความเสี่ยงและมองหาโอกาสในธุรกิจ การจัดการและการดำเนินงานที่สอดคล้องกับประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัท มีเป้าหมายที่จะมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) และเป้าหมายมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2608(ค.ศ. 2065) ในเบื้องต้น พร้อมติดตามการดำเนินงานภายในและสถานการณ์ภายนอกที่อาจต้องมีการปรับเป้าหมายการดำเนินงานให้เร็วขึ้น

- บริษัทได้ทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร(CFO)สำหรับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในของเขตที่ 1 และ 2(Scope 1&2) ของการดำเนินงานในปี 2566 และพร้อมสำหรับการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในของเขตที่ 1 และ 2 (Scope 1&2) ของปี 2567 และเตรียมยื่นขอการรับรองในปี 2568 ตามแผนที่กำหนดไว้
- บริษัท ได้วางแผนในการดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในผลิตภัณฑ์(CFP) เพื่อให้สามารถมีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าเพื่อใช้ในการคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในอนาคต เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเตรียมพร้อมสำหรับมาตรการทางภาษี
- ในปี 2567 บริษัท มีการลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัย ลดของเสียและการใช้พลังงานลง
- ด้านการวิจัยและพัฒนา บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยกำหนดเป็นเป้าหมายชี้วัดหนึ่งในด้านความยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- 1) การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ที่ผ่านมาบริษัท ได้กำหนดนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ การลงโทษ การคุ้มครองและให้ปฏิบัติตามคู่มือประมวลจริยธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานอย่างเคร่งครัด มีระเบียบและขั้นตอนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้มีการปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดเพื่อป้องกันการคอร์รัปชั่นรวมถึงการกำหนดเจ้าหน้าที่สำหรับติดตามตรวจสอบในช่องทางต่างๆ ที่บริษัท เปิดไว้สำหรับการแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่สุจริตหรือข้อร้องเรียนต่างๆ และมีกระบวนการสอบสวนต่อข้อร้องเรียน การคุ้มครองผู้ร้องเรียน การรายงานผลและแจ้งผู้ร้องเรียนอย่างเป็นระบบและยุติธรรม ตามระเบียบของบริษัทฯ และได้เผยแพร่แนวปฏิบัติไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ แล้วอย่างไรก็ตามในบริบทของธุรกิจให้อุตสาหกรรม ข้อกฎหมายที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดจะเป็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม แรงงานและสิทธิมนุษยชน รวมถึงกฎหมายด้านความปลอดภัย จึงเป็นความเสี่ยงหนึ่งที่สำคัญการดำเนินงานของบริษัทฯ

ผลกระทบต่อบริษัท



- การถูกปรับ หรือระงับกิจการจากการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม เช่นการปล่อยของเสีย น้ำเสีย หรือมลพิษเกินค่ามาตรฐานที่กำหนด การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการจัดการขยะอุตสาหกรรม หรือการใช้สารเคมีต้องห้ามที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม การละเมิดกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน การใช้แรงงานผิดกฎหมาย แรงงานเด็ก หรือแรงงานบังคับและไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน การเลือกปฏิบัติ หรือการละเมิดสิทธิแรงงาน
- การเสียความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน เสื่อมเสียชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท
- ผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า ชุมชนและสังคมและการต่อต้านจากพนักงาน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ มีการใช้บริการจากบริษัทฯ ผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ในการติดตามและบริการด้านข้อมูลของกฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ให้กับหน่วยงานของบริษัทฯ เพื่อนำไปปรับปรุง ตรวจสอบและปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบใหม่ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง
- ปี 2567 บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิก สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์ฯ เพื่อให้ได้รับบริการทางวิชาการ ฝึกอบรม และข้อมูลข่าวสารอย่างมีคุณภาพทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
- บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่ดูแลด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย พร้อมทั้งทำงานควบคู่กับคณะกรรมการความปลอดภัยและคณะกรรมการกิจกรรม 5ส และดำเนินงานควบคู่ไปกับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001
- บริษัทฯ จัดสรรงบประมาณสำหรับการอบรมเพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานและกฎหมายใหม่ทางด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทฯ เพิ่มเดิมกระบวนการควบคุมข้อกำหนดกำหนดหมาย โดยการรวบรวมและกำหนดขั้นตอนการรายการพร้อมสำรวจสถานะ จากฝ่าย แผนก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายต่างๆ ทั่วทั้งบริษัทฯ
- บริษัทฯ มีระบบตรวจสอบภายใน (Internal Audit) เพื่อลดโอกาสเกิดการละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- 1) การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ การพัฒนาบุคลากรถือเป็นความเสี่ยงสำคัญหนึ่งของบริษัทฯ เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้แรงงานในกระบวนการผลิต ซึ่งปัจจุบันปัญหาค่าแรงถือเป็นต้นทุนหนึ่งที่สำคัญ การปรับลดพนักงานลงในบางตำแหน่งหรือบางส่วนงานเพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ทำให้พนักงานปัจจุบันจำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญในหลายด้านมากขึ้น จึงจำเป็นต้องมีทักษะที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้
งานไม่เกิดปัญหา ลำช้า ข้อจำกัดในการเติบโตและการแข่งขันได้ในระยะยาว

ผลกระทบต่อบริษัท

- การผลิตและประสิทธิภาพลดลงและเกิดปัญหาด้านคุณภาพของสินค้า
- ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปัญหาคุณภาพผลิตภัณฑ์และต้นทุนการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะใหม่ๆ
- ความสามารถในการแข่งขันลดลง ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าและกระทบโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของ
ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัท จัดให้มีการสร้างวิทยากรภายใน เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้กับพนักงานภายใน
- บริษัท วางแผนกำหนดการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะการทำงานให้กับพนักงาน ให้สอดคล้องกับการ
เปลี่ยนแปลงโครงสร้างบทบาทและหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบมากขึ้นในบางตำแหน่ง เพื่อให้พนักงานมีความ
พร้อมสำหรับทักษะความรู้ใหม่ที่ต้องใช้ในการปฏิบัติงานและลดการพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพสูง
- ทางฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลได้วางแผนผู้สืบทอด (Succession Plan) และร่วมกำหนดเส้นทางการ
ฝึกอบรมบุคลากร(Training Roadmap) ร่วมกันกับฝ่ายแผนกและหน่วยงานต่างๆ ให้สอดคล้องกันกับ
โครงสร้างการดำเนินงานปัจจุบันของบริษัท

- 2) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ธุรกิจของบริษัท เป็นการซื้อวัตถุดิบมาผสมสูตรผ่านกระบวนการเพื่อให้ได้
คุณสมบัติเหมาะสมตามการใช้งานและความต้องการของลูกค้า ดังนั้นราคาของวัตถุดิบจึงเป็นปัจจัยหลักของ
ต้นทุนการผลิตและมีส่วนสำคัญในการกำหนดราคาขายของสินค้า ความผันผวนของราคาวัตถุดิบจากสถานการณ์
โลก ราคาน้ำมัน ราคาพลังงาน อุปสงค์และอุปทาน มาตรการทางสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนดกฎหมายและมาตรการ
กีดกันทางการค้า จะเกิดผลกระทบโดยตรงต่อราคาของวัตถุดิบและส่งผลกระทบอย่างมีนัยยะสำคัญต่อกำไรขั้นต้น
และต้นทุนการผลิตของบริษัท

ผลกระทบต่อบริษัท

- ต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้นและความผันผวนของราคาตามความต้องการวัตถุดิบเคมีภัณฑ์ในตลาดโลก ซึ่ง
คาดการณ์ได้ยาก และส่งผลกระทบต่อราคากำหนดราคาและอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท
- การด้อยค่าของสินค้าในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนและปรับตัวลดลงต่ำกว่าราคาวัตถุดิบเฉลี่ย
- กระทบต่อการสั่งซื้อของผู้ลูกค้าทำให้คำสั่งซื้อชะลอตัวลงหรือไม่มีคำสั่งซื้อล่วงหน้าสำหรับการวางแผนการ
สั่งซื้อการบริหารวัตถุดิบและการวางแผนการผลิตได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- การขาดแคลนวัตถุดิบ



มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ มีการกระจายความเสี่ยงของราคาของวัตถุดิบโดยการจัดหาวัตถุดิบสำคัญๆ จากหลายแหล่ง ทั้งในและต่างประเทศเพื่อลดการพึ่งพาจากแหล่งเดียวโดยการประสานงานกันระหว่างแผนกจัดซื้อและแผนกวิจัยและพัฒนาในการจัดหา ทดลอง ทดสอบและอนุมัติการใช้งานจากแหล่งใหม่
- ปรับกลยุทธ์การซื้อและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า มุ่งเน้นการบริหารห่วงโซ่อุปทาน
- ติดตามความเคลื่อนไหวราคาสินค้า ปัจจัยการผลิตต่างๆ จากแนวโน้มตลาด ราคาน้ำมัน เงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน การเมืองและเศรษฐกิจ พร้อมประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าและหาแหล่งวัตถุดิบสำรองเพิ่มเมื่อจำเป็น เพื่อป้องกันการมีสินค้าคงคลังที่ราคาสูงเกินไปหรือการจัดเก็บมากเกินไป
- เมื่อมีภาวะวิกฤติด้านราคา บริษัทฯ จะเน้นบริหารแผนงาน ทั้งระยะสั้น ระยะยาว พร้อมปรับเปลี่ยนสถานการณ์ให้มีความยืดหยุ่นและตอบสนองความต้องการและประสานความสามารถในการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าโดยให้ความสำคัญกับลูกค้าหลักและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำคัญ

- 3) ระบบงานและกระบวนการทำงาน ปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบการปฏิบัติงาน กระบวนการทำงาน แนวปฏิบัติระเบียบและข้อกำหนดงานอยู่หลายส่วน บางส่วนงานเป็นกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นมาใหม่ ที่ต้องรายงานหรือดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบาย ความต้องการต่างๆ ทั้งข้อกำหนดกฎหมาย ความต้องการของลูกค้า ความต้องการของระบบงาน การรายงานและเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ ซึ่งบางงานเป็นกิจกรรมใหม่ และด้วยข้อจำกัดด้านบุคลากร บริษัทฯ จึงมีภาระในการดำเนินงานที่ซับซ้อนมากขึ้น เป็นความเสี่ยงที่จะลดทอนความสามารถในการแข่งขัน ความยืดหยุ่นในการบริหารงาน การสื่อสารและประสิทธิภาพในการทำงานและการเติบโตในระยะยาวได้

ผลกระทบต่อบริษัทฯ

- บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพและคุณภาพงาน จากกระบวนการทำงานไม่ซับซ้อนและซ้ำซ้อน และอาจเกิดข้อผิดพลาดได้บ่อยครั้ง
- มีความเสี่ยงด้านต้นทุนและการเงิน รวมถึงการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจที่อาจต้องใช้ทรัพยากรมากเกินไปจนจำเป็น และไม่สามารถบริหารบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มีความเสี่ยงด้านบุคลากรและวัฒนธรรมของบริษัทฯ ซึ่งหากไม่มีการอบรมหรือพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พนักงานอาจไม่สามารถปฏิบัติงานโดยเฉพาะงานที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติมได้อย่างมีประสิทธิภาพ บุคลากรไม่ยอมรับในการเปลี่ยนแปลงและเกิดการเปลี่ยนแปลง (Resistance to Change)
- เกิดการสื่อสารที่ผิดพลาดภายในองค์กร นำไปสู่ความเข้าใจผิด การทำงานที่ไม่สอดคล้องกัน สูญเสียเป้าหมายและวัฒนธรรมของบริษัทฯ



มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ จัดให้มีการบูรณาการงาน ในหลายข้อกำหนดและหลายระบบเข้าด้วยกัน ใช้กระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยข้อมูลนำเข้าและผลลัพธ์ที่ต้องการ โดยมีทีมงานระบบเข้ามาช่วยและเน้นไปที่จุดเชื่อมต่อของกระบวนการต่างๆ ให้สามารถต่อเนื่องกันได้อย่างราบรื่น ใช้ฐานข้อมูลเดียวกันให้มากที่สุด ไม่เกิดช่องว่างและลดความซับซ้อนและซ้ำซ้อนกันของงานลง
- เสริมสร้างการบริหารความเสี่ยง (Risk Management System) เพิ่มการติดตามทบทวนและวิเคราะห์ความเสี่ยงในแต่ละฝ่าย แผนกและหน่วยงาน
- อบรมพนักงานและประชุมกลุ่มย่อย พร้อมทั้งติดตามการปรับปรุงและประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น
- เพิ่มช่องทางสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจและการยอมรับของบุคลากร และใช้ประโยชน์จากระบบการทำงานมาตรฐานเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรเกิดความตระหนักร่วมกัน
- ส่งเสริมการดำเนินงานของฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ(IT)ในการประยุกต์ใช้เครื่องมือหรือโปรแกรมที่จะสนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว สะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- เข้าร่วมโครงการต่างๆ กับสถาบันที่สนับสนุนการดำเนินงานด้าน ESG การขอรับทุนการฝึกอบรมและการเปิดเผยข้อมูล เช่น โครงการ SET Carbon Sandbox ที่ช่วยเรื่องการบันทึกข้อมูล GHG Scope 1&2 เพื่อช่วยลดภาระงานจากความจำเป็นที่ต้องดำเนินงานเปิดเผยข้อมูลในด้านนี้

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- 1) การผิณฑการชำระหนี้ เศรษฐกิจตกต่ำ ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยสูง การเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐล่าช้า ส่งผลสถานะการณ์ต่างๆ ในต่างประเทศ ทำให้ลูกค้าของบริษัทฯ กระทบกับสภาพคล่องทางการเงิน ส่งผลสำคัญต่อความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าและส่งผลกระทบทางการเงิน การดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ผลกระทบต่อบริษัทฯ

- รายได้ของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- การตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจากการที่ลูกหนี้การค้าชำระหนี้ล่าช้าและมีความเสี่ยงต่อการรับชำระหนี้ค่าสินค้าได้ในอนาคตและส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทฯ ได้
- สภาพคล่องจากการดำเนินธุรกิจลดลง เนื่องจากลูกค้าชำระค่าสินค้าล่าช้า ทำให้การขยายธุรกิจหรือพัฒนาสินค้าใหม่ต้องถูกชะลอ
- จำเป็นต้องเพิ่มมาตรการคัดกรองลูกค้า (Stricter Credit Policies) เพิ่มระบบตรวจสอบเครดิตลูกค้าและกำหนดเงื่อนไขการให้สินเชื่อที่เข้มงวดขึ้น



มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริษัทฯ มีระบบการคัดกรองลูกค้าเพื่อตรวจสอบประวัติทางการเงินของลูกค้าและมีการกำหนดเกณฑ์การให้เครดิตกับลูกค้า
- บริษัทฯ ได้มีการติดตามการชำระหนี้ของลูกค้าร่วมกับฝ่ายขายอย่างใกล้ชิดรายเดือนรายงานผลให้คณะผู้บริหาร รับทราบและร่วมกำหนดแนวทางและวางแผนการติดตามและการดำเนินงานที่เหมาะสม
- บริษัทฯ จัดทำรายการจัดอายุลูกหนี้ (A/R Aging Report) เพื่อติดตามสถานะของยอดหนี้คงค้างเป็นประจำทุกเดือนหรือทุกไตรมาส เพื่อใช้ในการติดตามการชำระหนี้ของลูกค้าอย่างใกล้ชิดและกำหนดระบบการระงับการส่งสินค้าในกรณีที่มีระยะเวลาชำระหนี้เกินกว่ากรอบนโยบายที่กำหนด
- สำหรับกรณีลูกค้าต่างประเทศ ลูกค้าจะต้องทำการเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credits) เพื่อลดความเสี่ยงจากการชำระหนี้หรือทำประกันสำหรับการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ (Credit Insurance) กับผู้รับประกันซึ่งเป็นสถาบันการเงินภายในประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงต่อการรับชำระหนี้ของลูกค้าต่างประเทศ
- บริษัทฯ ทำการปรับปรุงฐานข้อมูลงบการเงิน ฐานะทางการเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อสะท้อนสถานะของลูกค้าแต่ละรายให้เป็นข้อมูลปัจจุบัน

- 2) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบและทรัพย์สินสกุลเงินตราต่างประเทศตลอดจนขายสกุลค่าเป็นสกุลต่างประเทศ ดังนั้นความผันผวนของค่าเงินจะส่งผลต่อกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในงบการเงินของบริษัทฯ

ผลกระทบต่อบริษัทฯ

- กำไรหรือขาดทุนจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทางการเงิน
- การกำหนดราคาสินค้า และการคำนวณต้นทุนสินค้าหรือวัตถุดิบมีความผันผวนไปตามอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศที่ใช้อ้างอิง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- การที่บริษัทฯ มีการนำเข้าวัตถุดิบบางส่วนจากต่างประเทศ และมีการส่งออกสินค้าทำให้มีรายได้เป็นเงินตราสกุลต่างประเทศเช่นกัน จึงสามารถลดความเสี่ยงจากการป้องกันความเสี่ยงโดยธรรมชาติ (Natural Hedge) ได้บางส่วน อีกทั้งบริษัทฯ ได้ฝากเงินตราสกุลต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit) กับสถาบันการเงินเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการโดยเฉพาะ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ ทำการปรับปรุงฐานข้อมูลงบการเงิน ฐานะทางการเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อสะท้อนสถานะของลูกค้าแต่ละรายให้เป็นข้อมูลปัจจุบัน



- ติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของวิธีป้องกันความเสี่ยงในแต่ละช่วงเวลา

3) ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ที่เป็นผลมาจากภาวะเงินเฟ้อ นโยบายของธนาคารกลางและสภาพตลาดการเงินโลกจากความไม่แน่นอนทางด้านเศรษฐกิจ ซึ่งทั้งหมดจะส่งผลต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ

ผลกระทบต่อบริษัทฯ

- บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น
- กำลังซื้อของลูกค้าอาจลดลง
- เกิดความไม่แน่นอนในการวางแผนการลงทุนหรือการขยายธุรกิจ
- ค่าใช้จ่ายในการชำระหนี้ของบริษัทฯ สูงขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กระจายความเสี่ยงจากการหาแหล่งเงินทุนหลายแห่งเพื่อเปรียบเทียบ
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับธนาคารผู้ให้สินเชื่อ
- พิจารณาทำสัญญาอนุพันธ์สำหรับการเปลี่ยนจากอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเป็นคงที่เพื่อลดความเสี่ยง (พิจารณาทิศทางอัตราดอกเบี้ยอนาคตประกอบ)
- ปรับปรุงฐานข้อมูลอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงของธนาคารฯ เพื่อการเปรียบเทียบและเจรจาต่อรอง