



วันที่ 11 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือน และ
งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอนำเสนอคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับ
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3
สิ้นสุด 30 กันยายน 2567

บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ (Plastic Compound) และผลิตภัณฑ์กาวสำหรับอุตสาหกรรม (Industrial Adhesive) และ
ผลิตภัณฑ์ซีลันท์ (Sealant) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมีฐานลูกค้าหลักในประเทศเป็นโรงงาน
อุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตของสินค้าต่างๆ ซึ่งมีฐานลูกค้าต่างประเทศ
ทั้งในอาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาใต้ โดยบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าต่างๆ
ทั้งตราสินค้าของบริษัทฯ และภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับ
การขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมและการเติบโตของแต่ละภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมผลิตสายไฟฟ้า
อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง และอุตสาหกรรมเครื่องหนัง เป็นต้น ซึ่งจะนำไปตามสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม
และการลงทุนในรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน สำหรับการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการ
ปรับโครงสร้างในการดำเนินงานธุรกิจ โดยการโอนกิจการบางส่วน ซึ่งประกอบด้วยกิจการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์
กาวอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ซีลันท์และกาวขนาดเล็ก (ดีไอวอย) ออกจากบริษัทฯ ไปยังบริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด
โดยบริษัทฯ ยังคงถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยในการปรับโครงสร้างครั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายใน
ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยมีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย
ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป โดยบริษัทฯ ได้จัด กลุ่มธุรกิจออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก
ได้แก่ บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจเม็ดพลาสติก คอมปาวด์ ซึ่งบริษัทฯ จำแนกผลิตภัณฑ์
ออกเป็น 3 ประเภทตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1.1) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับสายไฟฟ้าและสายเคเบิล
(Wire and Cable PVC) 1.2) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไป (General Graded PVC)
ซึ่งประกอบด้วยเม็ดพลาสติกที่วีซีแบบแข็ง (Rigid PVC) และเม็ดพลาสติกที่วีซี ชนิดที่ใช้สำหรับงานทั่วไปนอกเหนือจาก
การผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล และ เส้นใยสังเคราะห์โพลีโพรพิลีน 1.3) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกสำหรับ
ใช้ทางการแพทย์ (Medical Grade PVC) กลุ่มธุรกิจที่ 2 ซึ่งดำเนินงานโดย บริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด ประกอบธุรกิจ
ผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ซีลันท์และกาวขนาดเล็ก ซึ่งบริษัทดังกล่าวจำแนกผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภท
ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 2.1) ผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม สำหรับธุรกิจผลิตรองเท้าและเฟอร์นิเจอร์เครื่องหนัง



2.2) ผลิตภัณฑ์ยาแนว จำหน่ายทั้งในรูปแบบชนิดหลอด (Cartridge) และบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่สำหรับใช้ในงานอุตสาหกรรม 2.3) ผลิตภัณฑ์กาวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน และสินค้าเกี่ยวเนื่อง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1 : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เปรียบเทียบกับปี 2566

	ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุด ณ 30 กันยายน					
	ก.ค.-ก.ย. 2566		ก.ค.-ก.ย. 2567		เปลี่ยนแปลง +, (-)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	368.34	98.37	428.54	100.39	60.20	16.34
ต้นทุนขาย	332.73	88.86	368.30	86.28	35.57	10.69
กำไรขั้นต้น	35.61	9.51	60.24	14.11	24.63	69.17
รายได้อื่น	4.61	1.23	4.12	0.97	(0.49)	(10.63)
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	1.50	0.40	(5.78)	(1.35)	(7.28)	(485.33)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	41.72	11.14	58.58	13.72	16.86	40.41
ค่าใช้จ่ายในการขาย	17.87	4.77	18.50	4.33	0.63	3.53
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2.26	0.60	27.43	6.43	25.17	1,113.72
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	20.13	5.38	45.93	10.76	25.80	128.17
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	21.59	5.77	12.65	2.96	(8.94)	(41.41)
ต้นทุนทางการเงิน	4.76	1.27	5.19	1.22	0.43	9.03
กำไรก่อนภาษีเงินได้	16.83	4.49	7.46	1.75	(9.37)	(55.67)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.49	0.40	0.78	0.18	(0.71)	(47.65)
กำไรสุทธิ	15.36	4.10	6.69	1.57	(8.67)	(56.45)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	0.00	0.00	(0.08)	(0.02)	(0.08)	#DIV/0!
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	15.36	4.10	6.61	1.55	(8.75)	(56.97)

สำหรับงวดไตรมาสที่ 3 สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 374.45 ล้านบาท และ 432.66 ล้านบาท ตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายจำนวน 368.34 ล้านบาท และ 428.54 ล้านบาท สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปีนี้ จำแนกเป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ทั้งสิ้น 243.04 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็กทั้งสิ้น 185.50 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้จากการขายของบริษัทฯเพิ่มขึ้น 60.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.34 มีสาเหตุหลักจากการรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นผลจากความต้องการของลูกค้าเม็ดพลาสติกคอมปาวด์โดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น 51.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.91 จากยอดขายปีก่อนหน้า ทั้งนี้ยอดขายของผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและสายเคเบิล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า 54.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 69.36 จากความต้องการสินค้าประเภทดังกล่าวเริ่มกลับสู่ภาวะปกติและการขยายตัวของงานด้านสาธารณูปโภคและสายไฟฟ้าสำหรับรองรับงานรถไฟฟ้าใต้ดิน อย่างไรก็ตามรายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับกริดใช้งานทั่วไปมีการปรับตัวลดลง (6.09) ล้านบาท หรือร้อยละ (14.07) จากการชะลอคำสั่งซื้อของลูกค้าต่างประเทศในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกใช้สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น นำไปฉีดเป็น สายนำเกลือ ถุงฟอกไต ถุงใส่เลือด และ



ตลอดระยะเวลาเป็นต้น การปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยประมาณ 3.57 ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นการจัดจำหน่ายผ่านบริษัท ไชวะ โกลบอล ประเทศ(ไทย) จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทซึ่งมีการชะลอตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการสั่งซื้อของปีที่แล้ว ในขณะที่รายได้จากบริษัทย่อย เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจการอุตสาหกรรมและยานพาหนะปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 176.85 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เป็นมูลค่า 185.50 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปีนี้ ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้น 8.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.89 ของรายได้ของกลุ่มธุรกิจการอุตสาหกรรมและยานพาหนะของปีก่อนหน้า โดยจำแนกเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยานพาหนะและกาวยานพาหนะขนาดเล็กที่ใช้ในครัวเรือน ปรับตัวเพิ่มกว่า 22.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.79 ของยอดขายของไตรมาสที่ 3 ปีก่อนหน้า ในขณะที่รายได้จากผลิตภัณฑ์การสำหรับอุตสาหกรรมปรับตัวลดลงประมาณ (14.20) ล้านบาท โดยทั้ง 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้รับผลกระทบจากความต้องการสินค้าจากทั้งในประเทศและต่างประเทศปรับตัวลดลงและราคาวัตถุดิบในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวลดลง ทั้งนี้เมื่อนำรายได้รวมธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ และ รายได้รวมธุรกิจการอุตสาหกรรม และยานพาหนะของปีนี้ คิดเป็นมูลค่า 243.04 ล้านบาท และ 185.50 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 57:43 เมื่อเทียบกับสัดส่วนของรายได้จากบริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด สำหรับปีที่ผ่านมา มีสัดส่วน 52:48 ของรายได้รวมของทั้งกลุ่มฯ

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับการปรับผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน
สิ้นสุด 30 กันยายน 2567

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 2 : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีบัญชีสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2567

	สิ้นสุด ณ 30 กันยายน					
	2566		2567		เปลี่ยนแปลง +, (-)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,210.52	98.84	1,169.28	98.85	(41.24)	(3.41)
ต้นทุนขาย	1,094.88	89.40	1,020.05	86.23	(74.83)	(6.83)
กำไรขั้นต้น	115.64	9.44	149.23	12.62	33.59	29.05
รายได้อื่น	10.68	0.87	12.01	1.02	1.33	12.45
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	3.52	0.29	1.61	0.14	(1.91)	(54.26)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	129.84	10.60	162.85	13.77	33.01	25.42
ค่าใช้จ่ายในการขาย	53.78	4.39	54.76	4.63	0.98	1.82
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	97.11	7.93	92.05	7.78	(5.06)	(5.21)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	150.89	12.32	146.81	12.41	(4.08)	(2.70)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	(21.05)	(1.72)	16.04	1.36	37.09	176.20
ต้นทุนทางการเงิน	13.95	1.14	14.34	1.21	0.39	2.80
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(34.99)	(2.86)	1.71	0.14	36.70	104.89
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3.19)	(0.26)	3.09	0.26	6.28	196.87
กำไรสุทธิ	(31.80)	(2.60)	(1.39)	(0.12)	30.42	95.66
กำไรเบ็ดเสร็จขึ้น	0.02	0.00	(0.01)	(0.00)	(0.03)	(150.00)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	(31.78)	(2.60)	(1.40)	(0.12)	30.41	95.60

*อัตราร้อยละของรายได้รวม



รายได้จากการขาย

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 และ 2567 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 1,224.73 ล้านบาท และ 1,182.90 ล้านบาท ตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายจำนวน 1,210.52 ล้านบาท และ 1,169.28 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้รายได้จากการขายของบริษัทลดลง (41.24) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (3.41) มีสาเหตุหลักจากการรายได้จากกลุ่มธุรกิจการอุตสาหกรรมและยานวอร์ปตัวลดลงจาก 576.79 ล้านบาทใน 9 เดือนแรกของปี 2566 เป็นมูลค่า 489.99 ล้านบาท ใน 9 เดือนแรกของปี หรือลดลงกว่า (86.80) ล้านบาท โดยจำแนกเป็นการขายผลิตภัณฑ์การสำหรับอุตสาหกรรมปรับตัวลดลงประมาณ (48.65) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (21.78) ของรายได้การอุตสาหกรรมปีก่อนหน้า ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ยานวอร์ปกับผลิตภัณฑ์การและยานขนาดเล็กปรับตัวลดลงกว่า (38.15) ล้านบาท โดยเป็นผลจากการลดลงตัวของยอดขายทั้งจากในประเทศและต่างประเทศตามการชะลอตัวของความต้องการสินค้าจากผลกระทบของการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในขณะที่ยอดขายสำหรับผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์เพิ่มขึ้น 45.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.19 จากยอดขายปีก่อนหน้า ทั้งนี้ยอดขายของผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น 76.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.25 จากความต้องการสินค้าประเภทดังกล่าวเริ่มกลับสู่ภาวะปกติและการขยายตัวของงานด้านสาธารณูปโภคและสายไฟฟ้าสำหรับรองรับงานรถไฟใต้ดินในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไปมีการปรับตัวลดลง (12.59) ล้านบาท หรือร้อยละ (10.22) เนื่องจากราคาสีปรับตัวลดลง ส่วนรายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติก ใช้สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น นำไปฉีดเป็นสายนำเกลือ ถุงฟอกไต ถุงใส่โลหิต และท่อดูดเสมหะ เป็นต้น มีการปรับตัวลดลงกว่า (18.58) ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นการจัดจำหน่ายผ่านบริษัท ไชวะ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้เมื่อนำรายได้จากผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ รายได้จากผลิตภัณฑ์การอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ยานวอร์ปและยานขนาดเล็ก โดยรวมแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ของปีนี้เป็นมูลค่า 679.29 ล้านบาท และ 489.99 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 58 เมื่อเทียบกับสัดส่วนของปีที่ผ่านมา มีสัดส่วนร้อยละ 42 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ สิ้นสุด 30 กันยายน

รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์	ม.ค.-ก.ย. 2566		ม.ค.-ก.ย. 2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล	281.59	23.26	358.33	30.65	76.74	27.25
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไป	123.19	10.18	110.60	9.46	(12.59)	(10.22)
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางการแพทย์	228.94	18.91	210.36	17.99	(18.58)	(8.12)
รายได้รวมผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	633.73	52.35	679.29	58.10	45.56	7.19
ผลิตภัณฑ์การอุตสาหกรรม	223.40	18.45	174.75	14.95	(48.65)	(21.78)
รายได้รวมผลิตภัณฑ์การอุตสาหกรรม	223.40	18.45	174.75	14.95	(48.65)	(21.78)
ผลิตภัณฑ์ยานวอร์ป	206.70	17.08	189.57	16.21	(17.13)	(8.29)
ผลิตภัณฑ์การและยานขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน	146.69	12.12	125.67	10.75	(21.02)	(14.33)
รายได้รวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานวอร์ปและยานขนาดเล็ก	353.39	29.20	315.24	26.96	(38.15)	(10.80)
รายได้จากการขายรวมทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์	1,210.52	100.00	1,169.28	100.00	(41.24)	(3.41)



สำหรับรายได้จําแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมใน 9 เดือนแรกของปี 2567 ประมาณร้อยละ 70.43 ของยอดขายรวม บริษัทฯ นำไปใช้สำหรับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง เช่น ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ และผลิตภัณฑ์ยางแวนเป็นหลักโดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเม็ดพลาสติกคอมปาวด์มีพื้นฐานลูกค้าที่นำไปผลิตสายไฟฟ้าให้กับทั้งงานโครงการพัฒนาสาธารณูปโภคของภาครัฐบาลและงานทั่วไปรองรับงานก่อสร้างของภาคเอกชน รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกสำหรับเกรดใช้งานทั่วไป ส่วนผลิตภัณฑ์ยางแวนจะเน้นฐานลูกค้าในกลุ่มงานรับเหมาก่อสร้างและซ่อมแซมภาคเอกชนเป็นหลัก ในขณะที่ประมาณร้อยละ 10.99 นำไปใช้ในอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์การสวมใส่ ยืดดีระหว่างรองเท้าหรือผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์นั้น ส่วนใหญ่เป็นสินค้ากลุ่มการสวมใส่และยานขนาดเล็ก หรือ DIY Products สำหรับใช้ในงานซ่อมแซมหรือตกแต่งรถยนต์ และอุปกรณ์ในรถยนต์ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 8.05 ส่วนที่เหลือใช้สำหรับอุตสาหกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 10.53

ตารางที่ 4 : โครงสร้างรายได้จําแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรม	ก.ค.-ก.ย. 2566		ก.ค.-ก.ย. 2567		ม.ค.-ก.ย. 2566		ม.ค.-ก.ย. 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
อสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง	243.43	66.09	304.62	71.08	839.87	69.36	823.50	70.43
อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	36.79	9.99	38.29	8.93	117.23	9.68	128.53	10.99
อุตสาหกรรมยานยนต์	38.27	10.39	42.36	9.88	108.89	9.00	94.07	8.05
อื่นๆ	49.82	13.53	43.28	10.10	144.49	11.94	123.18	10.53
รายได้จากการขายรวม	368.31	100.00	428.54	100.00	1,210.49	100.00	1,169.28	100.00

สำหรับโครงสร้างรายได้จําแนกตามภูมิภาคของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน ของปี 2567 มีรายได้ในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 918.99 ล้านบาท เป็น 954.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 35.85 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ 9 เดือนแรกของปีก่อนหน้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้าประเภทเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างเป็นหลัก ในขณะที่รายได้จากต่างประเทศปรับตัวลดลง โดยเฉพาะรายได้จากการส่งออกไปยังประเทศในทวีปแอฟริกา อินเดีย บังกลาเทศ สิงคโปร์ และ เมียนมาร์ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวและการแข่งขันด้านราคาของผู้ผลิตในประเทศจีน รวมถึงผลกระทบจากภาวะความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ของบริษัทฯและบริษัทในเครือสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแวนและกาวยอุตสาหกรรม ซึ่งดำเนินการผลิตและจำหน่ายโดยบริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด

ตารางที่ 5 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	ก.ค.-ก.ย., 2566		ก.ค.-ก.ย., 2567		ม.ค.-ก.ย. 2566		ม.ค.-ก.ย. 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไทย	268.29	72.84	349.28	81.49	918.99	75.92	954.84	81.65
ในจีน	20.06	5.45	13.52	3.15	53.34	4.41	33.62	2.88
เคนยา	4.99	1.35	12.30	2.87	22.03	1.83	23.81	2.04
สิงคโปร์	4.27	1.16	0.56	0.13	16.55	1.37	5.12	0.44
ฟิลิปปินส์	14.12	3.83	8.40	1.96	20.82	1.72	19.57	1.67
บังกลาเทศ	8.12	2.20	0.47	0.11	29.37	2.43	10.18	0.87
เมียนมาร์	5.87	1.59	-	-	23.43	1.94	5.07	0.43
เวียดนาม	9.99	2.71	8.70	2.03	27.20	2.25	28.77	2.46
อินเดีย	12.27	3.33	2.71	0.63	35.51	2.93	12.38	1.06
ซีปรี	5.19	1.41	4.99	1.16	16.67	1.38	16.77	1.43
อื่นๆ	15.13	4.11	27.70	6.46	46.56	3.85	59.21	5.06
รวม	368.31	100.00	428.63	100.00	1,210.47	100.00	1,169.37	100.00

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 และ 2567 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 1,094.88 ล้านบาท และ 1,020.05 ล้านบาท ตามลำดับ จำแนกเป็นต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ 606.03 จำนวน ล้านบาทและต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์สารกึ่งตัวนำและผลิตภัณฑ์ยาแนวจำนวน 488.85 ล้านบาท ของปี 2566 เปรียบเทียบกับต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์จำนวน 639.59 ล้านบาท และต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์สารกึ่งตัวนำและผลิตภัณฑ์ยาแนวจำนวน 380.46 ล้านบาท ในปี 2567 ส่งผลให้ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 12.76 หรือเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 9.55 ของช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 จากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มอุตสาหกรรมกาวและกลุ่มกาวยาแนวขนาดเล็กเป็นหลัก ซึ่งบริหารจัดการภายใต้บริษัท เอทีบี ซีแอล จำกัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 6 : ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น	ม.ค. - ก.ย. 2566		ม.ค. - ก.ย. 2567	
	ล้านบาท		ล้านบาท	
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	606.03		639.59	
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก	488.85		380.46	
ต้นทุนขายรวม	1,094.88		1,020.05	
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	27.70		39.70	
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก	87.94		109.53	
กำไรขั้นต้นรวม	115.64		149.22	
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	4.37		5.84	
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก	15.25		22.35	
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	9.55%		12.76%	

โดยสำหรับอัตราค่าไถ่เริ่มต้นในกลุ่มธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ บริษัทฯได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกมีความผันผวน ในขณะที่ราคาต้นทุนพลังงานที่ยังทรงตัวในระดับสูงในขณะที่ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลง ดังนั้นต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงอย่างต่อเนื่องในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ซึ่งเป็นผลจากต้นทุนพลังงานและเคมีภัณฑ์ จึงส่งผลให้อัตราค่าไถ่เริ่มต้นโดยรวมอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวในกลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ยางเนว บริษัทฯมีอัตราค่าไถ่เริ่มต้นเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของ 9 เดือนแรกของปีก่อนหน้า กลุ่มยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) และสารละลายประเภท Toluene และสารละลายไฮโดรคาร์บอนประเภทอื่นๆ เริ่มมีเสถียรภาพในด้านราคา ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์กาว ซึ่งราคาวัตถุดิบหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวและยางเนวที่สำคัญ ได้แก่ วัตถุดิบผสมสำเร็จรูปซิลิโคน (Silicone Sealant) และวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตซิลิโคนซีแลนต์เริ่มปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลให้การดำเนินการกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติ และราคาเคมีภัณฑ์ ซึ่งนำมาใช้ในการผลิตสินค้าปรับตัวลดลง จึงมีอัตราค่าไถ่เริ่มต้นสูงขึ้นช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา และบริษัทฯมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าที่เป็นไปตามโครงสร้างอัตราค่าไถ่อย่างเหมาะสม และไม่ทำการตลาดเพื่อการแข่งขันด้านราคากับผู้ผลิตในประเทศและคู่แข่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมุ่งเน้นการทำการตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้าที่สามารถคงอัตราค่าไถ่ที่เหมาะสมให้กับบริษัทฯได้ในระยะยาว

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับ 9 เดือนแรก ของปี 2566 และ 2567 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมลดลง (4.08) ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลงทุนร้อยละ (3.39) โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายต่างๆดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 : ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ม.ค.-ก.ย. 2566		ม.ค.-ก.ย. 2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	53.78	4.39	54.76	4.63	0.98	1.82
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	97.11	7.93	92.05	7.78	(5.06)	(5.21)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม	150.89	12.32	146.81	12.41	(4.08)	(3.39)

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 54.76 ล้านบาท จากเดิม 53.78 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนของปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 0.98 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.82 ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งสินค้าในประเทศและค่าขนส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศและค่าระวางเรือที่ยังทรงตัวในระดับสูงในตลาดโลกเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และการขจัดขยะรวมเสียหายให้กับลูกค้าเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ของลูกค้ารายหนึ่ง ประมาณ 5 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 92.05 ล้านบาท จากเดิม 97.11 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนของปีก่อนหน้า หรือลดลงจำนวน (5.06) ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ (5.21) โดยการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร และการจัดการทั่วไปภายในองค์กรและในช่วงระหว่าง



9 เดือนแรกของปีก่อนหน้า และในระหว่างปี 2567 บริษัทฯไม่มีค่าใช้จ่ายหลักที่สำคัญสำหรับการโอนธุรกิจจากและยานวอ ไปยังบริษัท เอทีบี ซีแอลที จำกัด ซึ่งมีการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างไปในปีที่ผ่านมา

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินใน 9 เดือนปี 2567 จำนวน 14.34 ล้านบาท จากเดิม 13.95 ล้านบาทในปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นร้อยละ 1.21 ของยอดขายสุทธิ จากเดิมร้อยละ 1.14 ของยอดขายสุทธิ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงิน 0.39 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.80 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินเป็นผลจากการอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงในตลาดการเงิน ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยจากปีที่ผ่านมา

กำไรสุทธิ

บริษัทมีผลกำไรขาดทุนสุทธิสำหรับ 9 เดือน ปี 2567 จำนวน (1.39) ล้านบาท จากเดิมมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน (31.80) ล้านบาทใน 9 เดือนของปีก่อนหน้า โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บริษัทยังมีผลขาดทุนเนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากภาวะวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของการนำเข้า และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกที่ผันผวน ในขณะที่ราคาน้ำมันซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญต่อราคาสถิติและเคมีภัณฑ์โดยรวมยังคงมีความผันผวนจากผลกระทบด้านราคาต้นทุนพลังงานของโลก จากกรณีที่ต้นทุนหลักในการผลิตเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับที่สูงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าไถ่ขนส่งของกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกและกลุ่มกาวยาแนวขนาดเล็กเป็นหลัก ซึ่งบริหารจัดการภายใต้บริษัท เอทีบี ซีแอลที จำกัด ซึ่งวัตถุดิบซิลิโคนซีเมนต์และราคาเคมีภัณฑ์ ซึ่งนำมาใช้ในการผลิตสินค้าปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติ อีกทั้งบริษัทฯมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าที่เป็นไปตามโครงสร้างอัตราค่าไถ่อย่างเหมาะสม และลดการแข่งขันทางด้านราคากับคู่แข่ง

สินทรัพย์ถาวร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรจำนวน 1,410.69 ล้านบาท และ 1,421.76 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสินทรัพย์ที่สำคัญหลักประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และอาคารและอุปกรณ์ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 กันยายน 2567 สามารถจำแนกได้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 880.14 ล้านบาท และ 912.39 ล้านบาท ตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 530.55 ล้านบาทและ 509.37 ล้านบาท ตามลำดับ

รายการสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 มีดังต่อไปนี้

1. สินทรัพย์หมุนเวียน

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 40.75 ล้านบาท ทั้งนี้ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯมีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 80.42 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงานทั้งสิ้น 61.27 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ บริษัทฯมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ 19.55 ล้านบาท และ



การเพิ่มขึ้นของเจ้าหน้าที่ทางการค้า 4.84 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนขยายโรงงานจำนวน (22.02) ล้านบาทในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติม และบริษัทมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรม จัดหาเงิน (18.32) ล้านบาทจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวกับสถาบันการเงิน เป็นหลักจากความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนระยะสั้นลดลงตามการชะลอตัวของคำสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตซึ่งปรับตัวลดลง

- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 กันยายน 2567 บริษัทมีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 7.93 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งในไตรมาสที่ 3 ที่ผ่านมา ปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไตรมาสที่ 4 ของปีก่อน

งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่			
หน่วย (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2566	30 กันยายน 2567	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		0.49	0.57
กิจการอื่นๆ		382.35	377.62
รวม		382.84	388.25
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(5.17)	(2.65)
สุทธิ		377.67	385.60

บริษัท มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ณ ปัจจุบันเป็นร้อยละของยอดคงเหลือลูกหนี้ซึ่งเกินกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามลำดับขั้นตามช่วงเวลาต่างๆ และบริษัทจะทำการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนหากมีข้อสงสัยถึงความเสี่ยงที่ไม่สามารถเรียกเก็บหนี้ได้ทั้งจำนวน โดยบริษัท ยังคงได้รับผลกระทบจากการชำระหนี้ของลูกค้านั้นในประเทศและต่างประเทศจากภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจและความผันผวนของค่าเงินสกุลต่างประเทศเช่นเดียวกับในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้บริษัท ได้ติดตามการชำระหนี้ที่ล่าช้าของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศของ บริษัท ซี แลนด์ จำกัด บางราย จึงส่งผลให้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญลดลงจาก (5.17) ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2566 เป็นจำนวน (2.65) ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2567 หรือคิดเป็นการลดลงกว่า 2.52 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 85 วัน ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เป็น 87 วัน ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2567

- **สินค้าคงเหลือ** โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 กันยายน 2567 บริษัท มีสินค้าคงเหลือสุทธิทั้งสิ้น 382.95 ล้านบาท และ 360.42 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้สินค้าคงเหลือลดลง (22.52) ล้านบาท โดยรายการที่สำคัญเป็นผลจากการปรับลดการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อให้ราคาวัตถุดิบ สะท้อนกับราคาต้นทุนการผลิตในปัจจุบันได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และลดการสั่งซื้อวัตถุดิบเกินกว่าปริมาณความต้องการใช้ในการผลิต และการเก็บกักไว้ในราคาวัตถุดิบสำหรับการผลิต



ในกิจกรรม จัดหาเงิน (18.32) ล้านบาทจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวกับสถาบันการเงิน เป็นหลักจากความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนระยะสั้นลดลงตามการชะลอตัวของการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตซึ่งปรับตัวลดลง

- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 กันยายน 2567 บริษัทามีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 7.93 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งในไตรมาสที่ 3 ที่ผ่านมา ปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไตรมาสที่ 4 ของปีก่อน

งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่		
หน่วย (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2566	30 กันยายน 2567
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.49	0.57
กิจการอื่นๆ	382.35	377.62
รวม	382.84	388.25
หัก ค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ	(5.17)	(2.65)
สุทธิ	377.67	385.60

บริษัทฯ มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ณ ปัจจุบันเป็นร้อยละของยอดคงเหลือลูกหนี้ซึ่งเกินกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามลำดับขั้นตามช่วงเวลาต่างๆ และบริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ทั้งจำนวนหากมีข้อบ่งชี้ถึงความเสียหายที่ไม่สามารถเรียกเก็บหนี้ได้ทั้งจำนวน โดยบริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากการชำระหนี้ของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศจากภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจ และความผันผวนของค่าเงินสกุลต่างประเทศเช่นเดียวกับในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ติดตามการชำระหนี้ที่ล่าช้าของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศของ บริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด บางราย จึงส่งผลให้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญลดลงจาก (5.17) ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2566 เป็นจำนวน (2.65) ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2567 หรือคิดเป็นการลดลงกว่า 2.52 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 85 วัน ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เป็น 87 วัน ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2567

- **สินค้าคงเหลือ** โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิทั้งสิ้น 382.95 ล้านบาท และ 360.42 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้สินค้าคงเหลือลดลง (22.52) ล้านบาท โดยรายการที่สำคัญเป็นผลจากการปรับลดการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อให้ราคาวัตถุดิบ สะท้อนกับราคาต้นทุนการผลิตในปัจจุบันได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และลดการสั่งซื้อวัตถุดิบเกินกว่าปริมาณความต้องการใช้ในการผลิต และการเก็บกำไรในราคาวัตถุดิบสำหรับการผลิต



สินค้าคงเหลือ	งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่	
หน่วย (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2566	30 กันยายน 2567
สินค้าสำเร็จรูป	113.65	126.31
วัตถุดิบ	186.53	161.63
งานระหว่างทำ	23.77	28.23
วัสดุโรงงาน	31.97	35.75
สินค้าระหว่างทาง	37.18	21.62
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปลดลง	(10.15)	(13.12)
รวม	382.95	360.42

2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ อุปกรณ์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง (14.04) ล้านบาท และการขายเศษซากเครื่องจักรที่หมดอายุการใช้งาน 5.2 ล้านบาท

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,410.69 ล้านบาทและ 1,421.77 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีหนี้สินที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน เป็นต้น และ บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 600.60 ล้านบาทและ 599.20 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียน 363 ล้านบาท สำหรับส่วนอื่นๆ ประกอบด้วย ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 202.20 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ 0.31 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมาย 20.64 ล้านบาท กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร 13.00 ล้านบาท และ องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น 0.05 ล้านบาท

รายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 มีดังต่อไปนี้

1. หนี้สินหมุนเวียน

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 10.16 ล้านบาท ทั้งนี้ภายหลังจากการแยกธุรกิจของ บริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด ออกไปจากธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทดังกล่าวยังคงการกับเงินสดและสินทรัพย์สภาพคล่องในรูปแบบ เงินฝากธนาคารเพื่อรอการชำระเงินคืนทั้งจำนวนภายหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจของบริษัทฯอย่างดังกล่าวเสร็จสิ้น
- เจ้าหนี้การค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯมีเจ้าหนี้การค้าลดลง (3.47) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ อย่างใกล้ชิดมาก ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย ประมาณ 63 วัน ซึ่งลดลงจากช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ซึ่งมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย 54 วัน

2. หนี้สินไม่หมุนเวียน

ใน 9 เดือนของปีนี้ บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวนทั้งสิ้น 31.75 ล้านบาท หรือลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา (4.43) ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ มีการประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มเติมจำนวน 0.52 ล้านบาท เป็นจำนวน 43.74 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามตารางการประมาณการของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 599.20 ล้านบาท หรือลดลง (1.40) ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลง

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางที่ 8 : อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ไตรมาส 3 ส.ค. 66	ไตรมาส 3 ส.ค. 66	ไตรมาส 3 ส.ค. 67	9 เดือน ส.ค. 66	9 เดือน ส.ค. 67
อัตราส่วนสภาพคล่อง						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.20	1.22	1.22	1.22	1.22
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	91	75	85	85	87
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ	วัน	110	98	94	108	96
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า	วัน	59	52	60	54	63
ความสามารถในการทำกำไร						
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	9.85	9.67	14.06	9.55	12.76
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	(2.85)	4.10	1.55	(2.60)	(0.12)
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	(7.51)	(8.17)	(2.73)	(7.86)	(2.72)
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์	ร้อยละ	(3.08)	(3.36)	(1.15)	(3.21)	(1.15)
อัตรามูลทุนของสินทรัพย์	เท่า	1.08	1.17	1.12	1.12	1.12
นโยบายทางการเงิน						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.35	1.37	1.37	1.37	1.37
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	0.25	(2.06)	0.57	(2.06)	0.57

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนที่ 1.22 เท่า ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เช่นเดียวกับ ณ ไตรมาสที่ 3 ของปีก่อนหน้า สำหรับประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 87 วัน ในช่วงเวลา 9 เดือนของปี 2567 ทั้งการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยจาก 85 วัน ในช่วงเวลาเดียวกัน ของปีก่อนเป็นผลจากการชำระหนี้ลูกค้าต่างประเทศและการขยายเครดิตให้กับลูกค้าบางราย ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา ในขณะที่บริษัทฯ มีอายุเฉลี่ยของสินค้าเฉลี่ยที่ลดลงจาก 108 วัน เป็น 96 วัน จากผลของการลดลงของการสั่งวัตถุดิบสำหรับการผลิต ซึ่งมีผลกระทบต่อเนื่องต่อห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของวัตถุดิบ



ประเภทเคมีภัณฑ์ซึ่งปรับตัวลดลงตามอุปสงค์และอุปทานของเคมีภัณฑ์ ขณะที่ยอดจำหน่ายนั้นเฉลี่ยเพิ่มขึ้น จาก 54 วัน เป็น 63 วัน ในช่วง 9 เดือนของปีนี้เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.55 ในช่วง 9 เดือนแรกของปีก่อนหน้าเป็นร้อยละ 12.76 ถึงแม้ว่าวัตถุดิบการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของการนำเข้า และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกมีความผันผวน ในขณะที่ราคาต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลสำคัญต่อราคामีดพลาสติคปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ในช่วงต้นปี 2567 ในขณะที่ต้นทุนผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์กาวในกลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ยานยนต์เริ่มปรับตัวลดลง จึงส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วง 9 เดือนแรกของปีก่อนหน้า ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์กาว ซึ่งราคาวัตถุดิบหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวและยานยนต์สำคัญ ได้แก่ วัตถุดิบผสมสำเร็จรูปซิลิโคน (Silicone Sealant) และวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตซิลิโคนซีแลนซ์เริ่มปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานเชิงธุรกิจกลับสู่ภาวะปกติ ในขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร จึงส่งผลให้บริษัท มีอัตรากำไรสุทธิคิดลบร้อยละ (0.12) ใน 9 เดือนแรกของปีนี้ ดังนั้น อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นสำหรับ 9 เดือนแรกของปีนี้จึงยังคงติดลบร้อยละ (2.72)

3. อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

บริษัทมีอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ลดลงจากร้อยละ (3.21) ในช่วง 9 เดือนของปี 2566 เป็นร้อยละ (1.15) ในช่วง 9 เดือนของปี 2567 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีอัตรากำไรของสินทรัพย์จาก 9 เดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 9 เดือนแรกของปี 2567 ที่ระดับ 1.12 เท่า ทั้งนี้ อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ของบริษัทในช่วงไตรมาสที่ผ่านมานี้เนื่องจากการลดลงของรายได้ของบริษัทจากการระลอกจากความต้องการสินค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ในตลาดลดลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4. อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นคงที่ที่ระดับ 1.37 เท่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เทียบกับ ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ถึงแม้ว่าโดยรวมบริษัทมีหนี้สินโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่การที่บริษัทมีผลการดำเนินงานปรับตัวขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปีที่แล้ว ดังนั้น บริษัทจึงมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก (2.06) เท่า ณ ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 เป็น 0.57 เท่าในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567

ขอแสดงความนับถือ



(นายหวัง วุฒิพรสณห์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร