



วันที่ 9 สิงหาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือนและ
งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับ
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯสำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2
สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2567**

บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ (Plastic Compound) และผลิตภัณฑ์กาวสำหรับอุตสาหกรรม (Industrial Adhesive) และผลิตภัณฑ์ยาแนว (Sealant) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมีฐานลูกค้าหลักในประเทศเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตของสินค้าต่างๆ ซึ่งมีฐานลูกค้าต่างประเทศทั้งในอาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาใต้ โดยบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ทั้งตราสินค้าของบริษัทฯ และภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับ การขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมและการเติบโตของแต่ละภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมผลิตสายไฟฟ้า อุตสาหกรรมก่อสร้างหิรัญทรัพย์และก่อสร้าง และอุตสาหกรรมเครื่องหนัง เป็นต้น ซึ่งจะเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และการลงทุนในรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ปรับปรุงโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจ โดยการโอนกิจการบางส่วน ซึ่งประกอบด้วยการดำเนินธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์ กาวอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก (ดีไอวอย) ออกจากบริษัทฯ ไปยังบริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด โดยบริษัทฯ ยังคงถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยในการปรับปรุงโครงสร้างครั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายใน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยมีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป โดยบริษัทฯ ได้จัด กลุ่มธุรกิจออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจเม็ดพลาสติก คอมปาวด์ ซึ่งบริษัทฯ จำแนกผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 3 ประเภทตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1.1) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับสายไฟฟ้าและสายเคเบิล (Wire and Cable PVC) 1.2) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไป (General Graded PVC) ซึ่งประกอบด้วยเม็ดพลาสติกพีวีซีแบบแข็ง (Rigid PVC) และเม็ดพลาสติกพีวีซี ชนิดที่ใช้สำหรับงานทั่วไปนอกเหนือจาก การผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล และ เส้นใยสังเคราะห์โพลีโพรพิลีน 1.3) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกสำหรับ ใช้ทางการแพทย์ (Medical Grade PVC) กลุ่มธุรกิจที่ 2 ซึ่งดำเนินงานโดย บริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด ประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก ซึ่งบริษัทดังกล่าวจำแนกผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภท ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 2.1) ผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม สำหรับธุรกิจผลิตรองเท้าและเฟอร์นิเจอร์เครื่องหนัง 2.2) ผลิตภัณฑ์ยาแนว จำหน่ายทั้งในรูปแบบชนิดหลอด (Cartridge) และบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่สำหรับใช้ในงาน อุตสาหกรรม 2.3) ผลิตภัณฑ์กาวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน และสินค้าเกี่ยวเนื่อง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1 : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เปรียบเทียบกับปีไตรมาสที่ 2 ปี 2566

	ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน					
	2566		2567		เปลี่ยนแปลง +, (-)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	388.47	98.46	353.97	99.13	(34.50)	(8.88)
ต้นทุนขาย	348.51	88.33	309.66	86.72	(38.85)	(11.15)
กำไรขั้นต้น	39.96	8.79	44.31	12.41	4.35	10.89
รายได้อื่น	3.52	0.56	4.15	1.16	0.63	17.90
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	2.57	(0.12)	(1.05)	(0.29)	(3.62)	(140.86)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	46.05	9.23	47.41	13.28	1.36	2.95
ค่าใช้จ่ายในการขาย	15.75	3.99	19.49	5.46	3.74	23.75
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	61.54	15.60	25.68	7.19	(35.86)	(58.27)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	77.29	19.59	45.17	12.65	(32.12)	(41.56)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	(31.24)	(2.50)	2.24	0.63	33.48	(107.17)
ต้นทุนทางการเงิน	4.75	1.20	4.69	1.31	(0.06)	(1.26)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(35.99)	(3.47)	(2.45)	(0.69)	33.54	(93.19)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(7.20)	(1.82)	1.51	0.42	8.71	120.97
กำไรสุทธิ	(28.79)	(4.03)	(3.96)	(1.11)	24.83	86.25
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	0.01	0.00	0.06	0.02	0.05	500.00
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	(28.78)	(4.03)	(3.90)	(1.09)	24.88	86.45

รายได้จากการขาย

สำหรับงวดไตรมาสที่ 2 สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2566 และ 2567 บริษัทฯมีรายได้รวมจำนวน 394.56 ล้านบาท และ 358.12 ล้านบาท ตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายจำนวน 388.47 ล้านบาท และ 353.97 ล้านบาท สำหรับไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ จำแนกเป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ทั้งสิ้น 212.46 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์กาวยุตสาหกรรม 50.34 ล้านบาท และกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแวนและกาวยานขนาดเล็กทั้งสิ้น 91.18 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้จากการขายของบริษัทฯลดลง (34.50) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (8.88) มีสาเหตุหลักจากการรายได้จากกลุ่มธุรกิจกาวยุตสาหกรรมและยางแวนปรับตัวลดลงจาก 181.12 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เป็นมูลค่า 141.51 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปีนี้ ซึ่งเป็นการลดลง (39.61) ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ (21.87) ของรายได้ของกลุ่มธุรกิจยางและยางแวนของปีก่อนหน้า โดยจำแนกเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยางปรับตัวลดลงกว่า (10.80) ล้านบาท หรือร้อยละ (17.21) ของยอดขายของไตรมาสที่ 2 ปีก่อนหน้า ในขณะที่รายได้จากผลิตภัณฑ์กาวยุตสาหกรรมปรับตัวลดลงเช่นกันประมาณ (18.70) ล้านบาท โดยทั้ง 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้รับผลกระทบจากความต้องการสินค้าจากทั้งในประเทศและต่างประเทศปรับตัวลดลงและราคาวัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์ปรับตัวลดลง ในขณะที่รายได้จากผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยโดยเป็นผลจากความต้องการของลูกค้าเม็ดพลาสติกคอมปาวด์โดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น 5.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.47 จากยอดขายปีก่อนหน้า ทั้งนี้ยอดขายของผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า



21.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.75 จากความต้องการสินค้าประเภทดังกล่าวเริ่มกลับสู่ภาวะปกติและการขยายตัวของงานด้านสาธารณูปโภคและสายไฟฟ้าสำหรับรองรับงานรถไฟฟ้าใต้ดิน อย่างไรก็ตามรายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับ เกรดใช้งานทั่วไปมีการปรับตัวลดลง (5.16) ล้านบาท หรือร้อยละ (13.13) จากการชะลอคำสั่งซื้อของลูกค้าต่างประเทศในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกใช้สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น นำไปฉีดเป็น สายน้ำเกลือ ถุงฟอกไต ถุงใส่โลหิต และท่อดูดเสมหะ เป็นต้น มีการปรับตัวลดลงกว่า (10.74) ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นการจัดจำหน่ายผ่านบริษัท ไชวะ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯยังมีการชะลอตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการสั่งซื้อของปีที่แล้ว ทั้งนี้เมื่อนำรายได้รวมธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ และ รายได้รวมธุรกิจการดูแลสุขภาพ และยาแนวของปีนี้ คิดเป็นมูลค่า 388.47 ล้านบาท และ 353.97 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 60.02 เมื่อเทียบกับสัดส่วนของรายได้จากบริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัดสำหรับปีที่ผ่านมามีสัดส่วน 39.61 ของรายได้รวมของทั้งกลุ่มฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน
สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2567**

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 2 : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีบัญชีสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 2567

	สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน					
	2566		2567		เปลี่ยนแปลง +, (-)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	842.18	99.05	740.74	97.98	(101.44)	(12.04)
ต้นทุนขาย	762.15	89.64	651.76	86.21	(110.39)	(14.48)
กำไรขั้นต้น	80.03	9.41	88.98	11.77	8.95	11.18
รายได้อื่น	6.07	0.71	7.88	1.04	1.81	29.82
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	2.02	0.24	7.39	0.98	5.37	265.84
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	88.12	10.36	104.25	13.79	16.13	18.30
ค่าใช้จ่ายในการขาย	35.91	4.22	36.25	4.79	0.34	0.95
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	94.85	11.16	64.62	8.55	(30.23)	(31.87)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	130.76	15.38	100.87	13.34	(29.89)	(22.86)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	(42.64)	(5.01)	3.38	0.45	46.02	(107.93)
ต้นทุนทางการเงิน	9.19	1.08	9.15	1.21	(0.04)	(0.44)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(51.84)	(6.10)	(5.78)	(0.76)	46.06	(88.85)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.67)	(0.55)	2.31	0.31	6.98	(149.46)
กำไรสุทธิ	(47.16)	(5.55)	(8.08)	(1.07)	39.08	(82.87)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	0.01	0.00	0.07	0.01	0.06	600.00
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	(47.15)	(5.55)	(8.01)	(1.06)	39.14	(83.01)

*อัตราร้อยละของรายได้รวม



รายได้จากการขาย

สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด ณ 31 มิถุนายน 2566 และ 2567 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 850.27 ล้านบาท และ 756.01 ล้านบาทตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายจำนวน 842.18 ล้านบาท และ 740.74 ล้านบาทตามลำดับ ทั้งนี้รายได้จากการขายของบริษัทฯลดลง (101.44) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (12.04) มีสาเหตุหลักจากรายได้จากกลุ่มธุรกิจการอุตสาหกรรมและยานพาหนะปรับตัวลดลงจาก 399.95 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปี 2566 เป็นมูลค่า 304.49 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปีนี้ หรือลดลงกว่า (95.46) ล้านบาท โดยจำแนกเป็นการขายผลิตภัณฑ์การอุตสาหกรรมปรับตัวลดลงประมาณ (34.45) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (22.75) ของรายได้จากการอุตสาหกรรมปีก่อนหน้า ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ยานพาหนะรวมกับผลิตภัณฑ์การและยานพาหนะขนาดเล็กปรับตัวลดลงกว่า (59.06) ล้านบาท โดยเป็นผลจากการชะลอตัวของยอดขายทั้งจากในประเทศและต่างประเทศตามการชะลอตัวของความต้องการสินค้าจากผลกระทบของการชะลอตัวทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่ยอดขายสำหรับผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ลดลง (5.99) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (1.35) จากยอดขายปีก่อนหน้า ทั้งนี้ยอดขายของผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น +22.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ +11.13 จากความต้องการสินค้าประเภทดังกล่าวเริ่มกลับสู่ภาวะปกติและการขยายตัวของงานด้านสาธารณูปโภคและสายไฟฟ้าสำหรับรองรับงานรถไฟฟ้าใต้ดินในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไปมีการปรับตัวลดลง (6.50) ล้านบาท หรือร้อยละ (8.14) เนื่องจากราคาสินค้าปรับตัวลดลง ส่วนรายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติก ใช้สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น นำไปฉีดเป็นสายน้ำเกลือ ถุงฟอกไต ถุงใส่โลหิต และท่อดูดเสมหะเป็นต้น มีการปรับตัวลดลงกว่า (22.14) ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นการจัดจำหน่ายผ่านบริษัท ไชวะ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้เมื่อนำรายได้จากผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ รายได้จากผลิตภัณฑ์การอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ยานพาหนะและยานขนาดเล็ก โดยรวมแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ของปีนี้คิดเป็นมูลค่า 436.24 ล้านบาท และ 304.49 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 58.89 เมื่อเทียบกับสัดส่วนของปีที่ผ่านมาสัดส่วน 41.11 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2567

รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์	ม.ค. - มิ.ย. 2566		ม.ค. - มิ.ย. 2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล	203.64	24.18	226.30	30.55	22.66	11.13
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไป	79.90	9.49	73.40	9.91	(6.50)	(8.14)
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางการแพทย์	158.69	18.84	136.55	18.43	(22.14)	(13.95)
รายได้รวมผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	442.23	52.51	436.24	58.89	(5.99)	(1.35)
ผลิตภัณฑ์การอุตสาหกรรม	151.45	17.98	117.00	15.80	(34.45)	(22.75)
ผลิตภัณฑ์ยานพาหนะ	154.69	18.37	106.84	14.42	(47.85)	(30.93)
ผลิตภัณฑ์การและยานพาหนะขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน	91.86	10.91	80.65	10.89	(11.21)	(12.20)
สินค้าที่เกี่ยวข้อง	1.95	0.23	0.00	0.00	(1.95)	(100.00)
รายได้รวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานพาหนะและยานขนาดเล็ก	399.95	47.49	304.49	41.11	(95.46)	(23.87)
รายได้จากการขายรวมทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์	842.18	100.00	740.74	100.00	(101.44)	(12.04)



สำหรับรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมใน 6 เดือนแรกของปี 2567 ประมาณร้อยละ 70.05 ของยอดขายรวมของ ลูกค้าของบริษัทนั้นนำไปใช้สำหรับอุตสาหกรรมสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง เช่น ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ ผลิตภัณฑ์ยาแนวเป็นหลักโดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเม็ดพลาสติกคอมปาวด์มีพื้นฐานลูกค้าที่นำไปผลิตสายไฟฟ้าให้กับทั้งงาน ภาครัฐบาลและงานทั่วไปรองรับงานก่อสร้างของภาคเอกชน และโดยเฉพาะเม็ดพลาสติกสำหรับเกรดใช้งานทั่วไป ส่วนผลิตภัณฑ์ยาแนวจะเน้นฐานลูกค้าในกลุ่มงานรับเหมาก่อสร้างและซ่อมแซมภาคเอกชน ในขณะที่ประมาณ ร้อยละ 12.18 นำไปใช้ในอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์กาวสำหรับยึดติด ระหว่างรองเท้าหรือผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ซึ่งความต้องการผลิตภัณฑ์กาวในกลุ่มดังกล่าวในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาปรับตัว เพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง รวมถึงเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์สำนักงานภายในประเทศ สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์นั้นส่วนใหญ่เป็นสินค้ากลุ่มกาวและยาแนวขนาดเล็ก หรือ DIY Products สำหรับ ใช้ในงานซ่อมแซมหรือตกแต่งรถยนต์ และอุปกรณ์ในรถยนต์ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 6.98 จากการชะลอตัวของตลาด ต่างประเทศ ซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลักสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ หรือการซ่อมแซมภายในรถยนต์เป็นหลัก ส่วนที่เหลือ ใช้สำหรับอุตสาหกรรมอื่น ๆ มีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 10.79

ตารางที่ 4 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรม	เม.ย.-มิ.ย. 2566		เม.ย.-มิ.ย. 2567		ม.ค.-มิ.ย. 2566		ม.ค.-มิ.ย. 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	278.65	71.73	256.09	72.35	596.45	70.82	518.88	70.05
อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	33.39	8.60	37.61	10.62	80.44	9.55	90.24	12.18
อุตสาหกรรมยานยนต์	32.62	8.40	23.17	6.55	70.61	8.38	51.72	6.98
อื่นๆ	43.81	11.28	37.10	10.48	94.68	11.24	79.90	10.79
รายได้จากการขายรวม	388.47	100.00	353.97	100.00	842.18	100.00	740.74	100.00

สำหรับโครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาคของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน ของปี 2567 มีรายได้ในประเทศลดลงจาก 842.18 ล้านบาท เป็น 740.74 ล้านบาท หรือลดลงประมาณ (101.44) ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ 6 เดือนแรกของปี ก่อนหน้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการปรับตัวลดลงของยอดจำหน่ายสินค้าประเภทเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทาง การแพทย์ เป็นหลักในส่วนของธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์และรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวซึ่งดำเนินการผลิตและ จำหน่ายโดยบริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด ปรับตัวลดลง ในขณะที่รายได้จากต่างประเทศปรับตัวลดลง โดยเฉพาะรายได้จาก การส่งออกไปยังประเทศในทวีปแอฟริกา ประเทศอินเดีย และ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้บางประเทศ ซึ่งได้รับผลกระทบจาก การชะลอตัวและการแข่งขันด้านราคาของผู้ผลิตในประเทศจีน รวมถึงผลกระทบจากภาวะความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทในเครือ



ตารางที่ 5 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	เม.ย.-มิ.ย. 2566		เม.ย.-มิ.ย. 2567		ม.ค.-มิ.ย. 2566		ม.ค.-มิ.ย. 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไทย	296.30	76.27	298.97	84.46	650.70	77.26	605.56	81.75
ไต้หวัน	13.91	3.58	6.63	1.87	33.28	3.95	20.10	2.71
เคนยา	4.23	1.09	5.31	1.50	17.04	2.02	11.51	1.55
สิงคโปร์	4.13	1.06	-	-	12.28	1.46	4.56	0.62
ฟิลิปปินส์	-	-	4.78	1.35	6.70	0.80	11.17	1.51
บังกลาเทศ	13.90	3.58	4.40	1.24	21.25	2.52	9.71	1.31
เมียนมาร์	12.54	3.23	3.42	0.97	17.56	2.09	5.07	0.68
เวียดนาม	7.79	2.01	8.35	2.36	17.21	2.04	20.07	2.71
อินเดีย	10.23	2.63	5.30	1.50	23.24	2.76	9.67	1.31
อียิปต์	8.70	2.24	6.74	1.90	11.48	1.36	11.78	1.59
อื่นๆ	16.73	4.31	10.06	2.84	31.43	3.73	31.51	4.25
รวม	388.47	100.00	353.97	100.00	842.17	100.00	740.74	100.00

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 และ 2567 บริษัทฯมีต้นทุนขายจำนวน 762.15 ล้านบาท และ 651.76 ล้านบาท ตามลำดับ จำแนกเป็นต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์จำนวน 420.17 ล้านบาท ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว และผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก จำนวน 341.98 ล้านบาทในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 และ ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์จำนวน 413.39 ล้านบาท ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว และผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็กจำนวน 238.37 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปี 2567 ส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 12.01 หรือเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 9.50 ของช่วง 6 เดือนแรกของ ปี 2566 จากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มอุตสาหกรรมกาวและกลุ่มกาวยาแนวขนาดเล็ก เป็นหลัก ซึ่งบริหารจัดการภายใต้บริษัท เอทีบี ซีแอลดี จำกัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 6 : ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น	ม.ค. - มิ.ย. 2566		ม.ค. - มิ.ย. 2567	
	ล้านบาท		ล้านบาท	
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	420.17		413.39	
ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก	341.98		238.37	
ต้นทุนขายรวม	762.15		651.76	
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	22.06		22.86	
กำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก	57.97		66.13	
กำไรขั้นต้นรวม	80.03		88.98	
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	4.99%		5.24%	
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก	14.49%		21.72%	
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	9.50%		12.01%	



สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นในกลุ่มธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ บริษัทฯได้รับผลกระทบจากภาวะวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของการนำเข้า และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกมีความผันผวน ในขณะที่ราคาต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลง ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงอย่างต่อเนื่องในช่วง 6 เดือนแรกของปีซึ่งเป็นผลจากวิกฤตของราคาพลังงาน ในตลาดโลก จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวในกลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ยาแนว บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของ 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้า กลุ่มยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) และสารละลายประเภท Toluene และสารละลายไฮโดรคาร์บอนประเภทอื่นๆ เริ่มมีเสถียรภาพในด้านราคา ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนว ซึ่งราคาวัตถุดิบหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวและยาแนวที่สำคัญ ได้แก่ วัตถุดิบผลสำเร็จรูปซิลิโคน (Silicone Sealant) และวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตซิลิโคนซีแลนต์เริ่มปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติ และราคาเคมีภัณฑ์ ซึ่งนำมาใช้ในการผลิตสินค้าปรับตัวลดลง จึงมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา และบริษัทฯมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าที่เป็นไปตามโครงสร้างอัตรากำไรอย่างเหมาะสม และไม่ทำการตลาดเพื่อการแข่งขันด้านราคากับผู้ผลิตในประเทศจีนและคู่แข่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมุ่งเน้นการทำการตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้าที่สามารถคงอัตรากำไรที่เหมาะสมให้กับบริษัทฯได้ในระยะยาว

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2566 และ 2567 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมลดลง (29.89) ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ (22.86) โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายต่างๆดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 : ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ม.ค.-มิ.ย. 2566		ม.ค.-มิ.ย. 2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	35.91	4.22	36.25	4.79	0.34	0.95
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	94.85	11.16	64.62	8.55	(30.23)	(31.87)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม	130.76	15.38	100.87	13.34	(29.89)	(22.86)

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 36.25 ล้านบาท จากเดิม 35.91 ล้านบาท ในช่วง 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน +0.34 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.95 ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งสินค้าในประเทศและค่าขนส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศที่และค่าระวางเรือที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในตลาดโลกเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 64.62 ล้านบาท จากเดิม 94.85 ล้านบาท ในช่วง 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้า หรือลดลงจำนวน (30.23) ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.87 โดยการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร และการจัดการทั่วไปภายในองค์กรและในช่วงระหว่าง 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้า บริษัทฯมีการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้ส่งสัณจะสูญของลูกหนี้คงค้างทั้งจำนวนสำหรับลูกค้า



รายหนึ่งในกลุ่มเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับนำไปผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิลทั้งจำนวนกว่า 27 ล้านบาท แต่ปัจจุบันได้รับชำระค่าสินค้าดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินใน 6 เดือนแรก ปี 2567 จำนวน 9.15 ล้านบาท จากเดิม 9.19 ล้านบาทในปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นร้อยละ 1.21 ของยอดขายสุทธิ จากเดิมร้อยละ 1.08 ของยอดขายสุทธิ ทั้งนี้การลดลงของต้นทุนทางการเงิน (0.04) ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ (0.44) ทั้งนี้การลดลงของต้นทุนทางการเงินเป็นผลจากการใช้เงินกู้จากสถาบันการเงิน ลดลงตามการลดลงของสินค้าทั้งสำเร็จรูปและวัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้า

กำไรสุทธิ

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2567 จำนวน (8.08) ล้านบาท จากเดิมมีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน (47.16) ล้านบาทใน 6 เดือนของปีก่อนหน้า โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บริษัทยังมีผลขาดทุนเนื่องจาก บริษัท ได้รับผลกระทบจากราคาวัตุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกที่ผันผวน ในขณะที่ราคาน้ำมันซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญต่อราคาเม็ดพลาสติกและเคมีภัณฑ์โดยรวมปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากผลกระทบด้านวิกฤตราคาต้นทุนพลังงานของโลก จากการที่ต้นทุนหลักในการผลิตเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับที่สูงที่ผ่านมา ในขณะที่การปรับราคาได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร และการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญตามมาตรฐานบัญชีของลูกค้านต่างประเทศรายหนึ่ง ซึ่งชำระหนี้ค่าสินค้าล่าช้ากว่ากำหนด จึงส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 มิถุนายน 2567 บริษัท มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,410.69 ล้านบาท และ 1,401.11 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสินทรัพย์ที่สำคัญหลักประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และอาคารและอุปกรณ์ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 มิถุนายน 2567 สามารถจำแนกได้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 880.14 ล้านบาท และ 884.29 ล้านบาท ตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 530.55 ล้านบาทและ 516.82 ล้านบาท ตามลำดับ

รายการสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 มีดังต่อไปนี้

1. สินทรัพย์หมุนเวียน

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นเป็น 41.61 ล้านบาท ทั้งนี้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 65.35 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงานทั้งสิ้น 34.18 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ 20.95 ล้านบาท และการลดลงของลูกหนี้การค้า 20.45 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนขยายโรงงาน



บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน)
Applied DB Public Company Limited

จำนวน (16.81) ล้านบาทในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติม และบริษัทฯมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน (6.95) ล้านบาทจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวกับสถาบันการเงินเป็นหลักจากความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนระยะสั้นลดลงตามการชะลอตัวของการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตซึ่งปรับตัวลดลง

- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ค้ำ** โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯมีลูกหนี้การค้าลดลง (19.69) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งในไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมามีปรับตัวลดลง (101.44) ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไตรมาสที่ 2 ของปีก่อน

	งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่		
	หน่วย (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2566	30 มิถุนายน 2567
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		0.49	0.79
กิจการอื่นๆ		382.35	363.50
รวม		382.84	364.29
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(5.17)	(6.31)
สุทธิ		377.67	357.98

บริษัทฯมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ณ ปัจจุบันเป็นร้อยละของยอดคงเหลือลูกหนี้ซึ่งเกินกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามลำดับขั้นตามช่วงเวลาต่างๆ และ บริษัทฯจะทำการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนหากมีข้อบ่งชี้ถึงความเสียหายที่ไม่สามารถเรียกเก็บหนี้ได้ทั้งจำนวน โดยบริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากการชำระหนี้ของลูกค้านำในประเทศและต่างประเทศจากภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจและความผันผวนของค่าเงินสกุลต่างประเทศเช่นเดียวกับในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้บริษัทฯได้รับผลกระทบจากการชำระหนี้ล่าช้าของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศของ บริษัท เอทีบี ซีแลนท์ จำกัด บางราย จึงส่งผลให้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเติมจาก (5.17) ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2566 เป็นจำนวน (6.31) ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2567 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นกว่า 1.14 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯลดลงจาก 91 วัน ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เป็น 86 วัน ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2567

- **สินค้าคงเหลือ** โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิทั้งสิ้น 382.95 ล้านบาท และ 363.02 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้สินค้าคงเหลือลดลง (19.92) ล้านบาท โดยรายการที่สำคัญเป็นผลจากการปรับลดการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อให้ราคาวัตถุดิบ สะท้อนกับราคาต้นทุนการผลิตในปัจจุบันได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และลดการสั่งซื้อวัตถุดิบเกินกว่าปริมาณความต้องการใช้ในการผลิต และการเร่งกำไรในราคาวัตถุดิบสำหรับการผลิต



สินค้าคงเหลือ	งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่	
หน่วย (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2566	30 มิถุนายน 2567
สินค้าสำเร็จรูป	113.65	100.18
วัตถุดิบ	186.53	174.81
งานระหว่างทำ	23.77	30.43
วัสดุโรงงาน	31.97	34.64
สินค้านระหว่างทาง	37.18	32.09
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปลดลง	(10.15)	(9.13)
รวม	382.95	363.02

2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯมีที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ลดลง (7.24) ล้านบาท จากผลของค่าเสื่อมราคาสะสมที่เพิ่มขึ้น และการขายเศษซากเครื่องจักรที่หมดอายุ

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 810.09 ล้านบาทและ 808.53 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีหนี้สินที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เป็นต้น และ บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 600.60 ล้านบาทและ 592.59 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียน 363 ล้านบาท สำหรับส่วนอื่นๆ ประกอบด้วย ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 202.20 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ 0.31 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมาย 20.64 ล้านบาท กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร 6.31 ล้านบาท และ องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 0.13 ล้านบาท

รายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 มีดังต่อไปนี้

1. หนี้สินหมุนเวียน

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง (3.01) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ และการปรับลดปริมาณการสั่งซื้อให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อของลูกค้าและการลดลงของลูกค้านี้ทางการค้า ตามการชะลอตัวของรายได้จากการขายในไตรมาสที่ผ่านมา
- เจ้าหนี้การค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯมีเจ้าหนี้การค้าลดลง (22.04) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย ประมาณ 62 วัน ซึ่งลดลงจากช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 ซึ่งมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย 49 วัน



2. หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวนทั้งสิ้น 33.17 ล้านบาท หรือลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา (3.01) ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ มีการประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มเติมจำนวน 1.60 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามตารางการประมาณการของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 592.59 ล้านบาท หรือลดลง (8.01) ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลง

ตารางที่ 7 : อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	ไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิ.ย. 66	ไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิ.ย. 67	6 เดือนสิ้นสุด 30 มิ.ย. 66	6 เดือนสิ้นสุด 30 มิ.ย. 67
อัตราส่วนสภาพคล่อง						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.20	1.17	1.21	1.17	1.21
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	91	75	83	76	86
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ	วัน	110	94	98	98	99
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า	วัน	59	50	63	49	62
ความสามารถในการทำกำไร						
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	9.85	10.29	12.01	9.50	12.01
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	(2.85)	(7.30)	(1.11)	(5.55)	(1.07)
อัตราผลตอบแทนของส่วนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	(7.51)	(8.90)	(1.28)	(8.76)	(1.28)
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์	ร้อยละ	(3.08)	(3.41)	(0.54)	(3.49)	(0.54)
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.08	1.19	1.10	1.22	1.10
นโยบายทางการเงิน						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.35	1.50	1.36	1.50	1.36
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	0.25	(3.23)	1.06	(3.23)	1.06

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจาก 1.17 เท่า ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เป็น 1.21 เท่า ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 สำหรับประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 76 วัน ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 เป็น 86 วัน ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการควบคุมดูแลลูกหนี้ทางการค้าอย่างใกล้ชิดทั้งลูกหนี้ในประเทศและต่างประเทศเนื่องจากความเสี่ยงด้านความผันผวนทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ แต่บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากลูกค้าบางรายช้าลงโดยเฉพาะจากลูกค้าต่างประเทศที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาดังกล่าว ในขณะที่บริษัทฯ มีอายุเฉลี่ยของสินค้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 98 วันเป็น 99 วัน ในขณะที่อายุเจ้าหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเช่นกันจาก 49 วัน ในปี 2566 เป็น 62 วันในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567



2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.50 ในช่วง 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้าเป็นร้อยละ 12.01 ถึงแม้ว่า วัตถุประสงค์การผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกมีความผันผวน ในขณะที่ราคาดัชนีพลังงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลสำคัญต่อราคาเม็ดพลาสติกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ในช่วงต้นปี 2566 ในขณะที่ต้นทุนผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์กาวในกลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ยาแนว เริ่มปรับตัวลดลง จึงส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วง 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้า ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนว ซึ่งราคาวัตถุดิบหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวและยาแนวที่สำคัญ ได้แก่ วัตถุประสงค์ผสมสำเร็จรูปซิลิโคน (Silicone Sealant) และวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตซิลิโคนซีแลนต์เริ่มปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานทางเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติ ในขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้น จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร จึงส่งผลให้บริษัทยังคงมีผลขาดทุนสุทธิร้อยละ (1.07) ใน 6 เดือนแรกของปีนี้ ดังนั้น อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นสำหรับ 6 เดือนแรกของปีนี้จึงยังคงติดลบร้อยละ (1.28)

3. อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

บริษัทมีอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ (3.49) ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 เป็นร้อยละ (0.54) ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีอัตรามูลของสินทรัพย์ลดลงจาก 6 เดือนแรกของปี 2566 ที่ 1.22 เท่าเปรียบเทียบกับ 6 เดือนแรกของปี 2567 ที่ระดับ 1.10 เท่า ทั้งนี้การลดลงของอัตรามูลของสินทรัพย์ของบริษัทในช่วงไตรมาสที่ผ่านมาเนื่องจากการลดลงของรายได้ของบริษัทจากการชะลอตัวของความต้องการสินค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ในตลาดลดลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4. อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1.50 เท่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เป็น 1.36 เท่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เนื่องจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่งผลให้หนี้สินโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่บริษัทมีผลการดำเนินงานปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปีที่แล้ว และมีดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก (3.23) เท่า ณ ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 เป็น 1.06 เท่าในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ




(นายหวัง วณาไพโรจน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร