



วันที่ 9 พฤษภาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาสที่ 1
สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับ
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1
สิ้นสุด 31 มีนาคม 2567**

บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ (Plastic Compound) และผลิตภัณฑ์กาวสำหรับอุตสาหกรรม (Industrial Adhesive) และ ผลิตภัณฑ์ยาแนว (Sealant) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมีฐานลูกค้าหลักในประเทศเป็นโรงงาน อุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตของสินค้าต่างๆ ซึ่งมีฐานลูกค้าต่างประเทศ ทั้งในอาเซียน ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาใต้ โดยบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ทั้งตราสินค้าของบริษัทฯ และภายใต้ตราสินค้าของลูกค้านี้ ความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับ การขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมและการเติบโตของแต่ละภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมผลิตสายไฟฟ้า อุตสาหกรรมก่อสร้างหิรัญทรัพย์และก่อสร้าง และอุตสาหกรรมเครื่องหนัง เป็นต้น ซึ่งจะเติบโตตามสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และการลงทุนในรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปี 2566 บริษัทฯได้ดำเนินการ ปรับปรุงโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจ โดยการโอนกิจการบางส่วน ซึ่งประกอบด้วยการค้าดำเนินธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์ กาวอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก (ดีไอวอย) ออกจากบริษัทฯ ไปยังบริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด โดยบริษัทฯ ยังคงถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยในการปรับปรุงโครงสร้างครั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายใต้ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยมีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป โดยบริษัทฯ ได้จัด กลุ่มธุรกิจออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจเม็ดพลาสติก คอมปาวด์ ซึ่งบริษัทฯ จำแนกผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 3 ประเภทตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1.1) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับสายไฟฟ้าและสายเคเบิล (Wire and Cable PVC) 1.2) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไป (General Graded PVC) ซึ่งประกอบด้วยเม็ดพลาสติกพีวีซีแบบแข็ง (Rigid PVC) และเม็ดพลาสติกพีวีซี ชนิดที่ใช้สำหรับงานทั่วไปนอกเหนือจาก การผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล และ เส้นใยสังเคราะห์โพลีโพรพิลีน 1.3) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกสำหรับ ใช้ทางการแพทย์ (Medical Grade PVC) กลุ่มธุรกิจที่ 2 ซึ่งดำเนินงานโดย บริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด ประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก ซึ่งบริษัทดังกล่าวจำแนกผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภท ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 2.1) ผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม สำหรับธุรกิจผลิตรองเท้าและเฟอร์นิเจอร์เครื่องหนัง



2.2) ผลิตภัณฑ์ยาแนว จำหน่ายทั้งในรูปแบบชนิดหลอด (Cartridge) และบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่สำหรับใช้ในงานอุตสาหกรรม 2.3) ผลิตภัณฑ์กาวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน และสินค้าเกี่ยวเนื่อง

ตารางที่ 1 : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เปรียบเทียบกับปี 2567

	ไตรมาสที่ 1 สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม					
	2566		2567		เปลี่ยนแปลง +, (-)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	453.71	99.56	386.77	96.95	(66.94)	(14.75)
ต้นทุนขาย	413.64	90.77	342.10	85.75	(71.54)	(17.30)
กำไรขั้นต้น	40.07	8.79	44.67	11.20	4.60	11.48
รายได้อื่น	2.55	0.56	3.74	0.94	1.19	46.67
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.55)	(0.12)	8.43	2.11	8.98	1,632.73
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	42.07	9.23	56.84	14.25	14.77	35.11
ค่าใช้จ่ายในการขาย	20.15	4.42	16.76	4.20	(3.39)	(16.82)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	33.31	7.31	38.94	9.76	5.63	16.90
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	53.46	11.73	55.70	13.96	2.24	4.19
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	(11.39)	(2.50)	1.14	0.29	12.53	110.01
ต้นทุนทางการเงิน	4.44	0.97	4.46	1.12	0.02	0.45
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(15.83)	(3.47)	(3.32)	(0.83)	12.51	79.03
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.52	0.55	(0.24)	(0.06)	(2.76)	(109.52)
กำไรสุทธิ	(18.35)	(4.03)	(4.12)	(1.03)	14.23	77.55
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	(0.00)	0.00	0.01	0.00	0.01	(366.67)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	(18.36)	(4.03)	(4.11)	(1.03)	14.25	77.61

รายได้จากการขาย

สำหรับงวดไตรมาสที่ 1 สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2566 และ 2567 บริษัทฯมีรายได้รวมจำนวน 456.26 ล้านบาท และ 398.94 ล้านบาท ตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายจำนวน 453.71 ล้านบาท และ 386.77 ล้านบาทตามลำดับ ทั้งนี้รายได้จากการขายของบริษัทฯลดลง (66.94) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (14.75) มีสาเหตุหลักจากการรายได้จากกลุ่มธุรกิจกาวอุตสาหกรรมและยาแนวปรับตัวลดลงจาก 218.82 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เป็นมูลค่า 162.98 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปีนี้ ซึ่งเป็นการลดลง (55.84) ล้านบาท หรือร้อยละ 25.52 ของรายได้ของกลุ่มธุรกิจกาวและยาแนวของปีก่อนหน้า โดยจำแนกเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยาแนวปรับตัวลดลงกว่า (37.04) ล้านบาท หรือร้อยละ (40.29) ของยอดขายของไตรมาสที่ 1 ปีก่อนหน้า ในขณะที่รายได้จากผลิตภัณฑ์กาวสำหรับอุตสาหกรรมปรับตัวลดลงเช่นกันประมาณ (15.74) ล้านบาท โดยทั้ง 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้รับผลกระทบจากความต้องการสินค้าจากทั้งในประเทศและต่างประเทศปรับตัวลดลงและราคาวัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์ปรับตัวลดลง ในขณะที่รายได้จากผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ปรับตัวลดลงเช่นกัน โดยเป็นผลจากความต้องการของลูกค้าเม็ดพลาสติกคอมปาวด์โดยรวมปรับตัวลดลง (11.10) ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ (4.73) จากยอดขายปีก่อนหน้า ทั้งนี้ยอดขายของผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

+1.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.48 อย่างไรก็ตาม รายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไปมีการปรับตัวลดลง (1.35) ล้านบาท หรือร้อยละ (3.32) ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกใช้สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น นำไปฉีดเป็น สายน้ำเกลือ ถุงฟอกไต ถุงใส่โลหิต และท่ออุดเสมหะเป็นต้น มีการปรับตัวลดลงกว่า (11.41) ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นการจัดจำหน่ายผ่านบริษัท ไชวะ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้เมื่อนำรายได้รวมธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ และรายได้รวมธุรกิจการอุตสาหกรรม และยาแนวของปีนี้ คิดเป็นมูลค่า 223.79 ล้านบาท และ 162.98 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 57.86 เมื่อเทียบกับสัดส่วนของรายได้จากบริษัท เอทีบี ซีแลนท์ จำกัดสำหรับปีที่ผ่านมา มีสัดส่วน 42.14 ของรายได้รวมของทั้งกลุ่มฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ – ไตรมาสที่ 1 สิ้นสุด 31 มีนาคม

รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์	ม.ค. – มี.ค. 2566		ม.ค. – มี.ค. 2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล	111.30	24.53	112.95	29.20	1.65	1.48
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไป	40.61	8.95	39.26	10.15	(1.35)	(3.32)
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางการแพทย์	82.98	18.29	71.57	18.51	(11.41)	(13.75)
รายได้รวมธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์	234.89	51.77	223.79	57.86	(11.10)	(4.73)
ผลิตภัณฑ์การอุตสาหกรรม	82.41	18.16	66.67	17.24	(15.74)	(19.10)
ผลิตภัณฑ์ยาแนว	91.94	20.26	54.90	14.19	(37.04)	(40.29)
ผลิตภัณฑ์กาวและยาแนวขนาดเล็กสำหรับใช้ในครัวเรือน	42.52	9.37	41.42	10.71	(1.10)	(2.59)
สินค้าที่เกี่ยวข้อง	1.95	0.43	0.00	0.00	(1.95)	(100.00)
รายได้รวมธุรกิจการอุตสาหกรรม และยาแนว	218.82	48.22	162.98	42.14	(55.84)	(25.52)
รายได้จากการขายรวมทั้ง 2 กลุ่มธุรกิจ	453.71	100.00	386.77	100.00	(66.94)	(14.75)

สำหรับรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมในไตรมาส 1 ปี 2567 ประมาณร้อยละ 67.94 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ นำไปใช้สำหรับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง เช่น ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ ผลิตภัณฑ์ยาแนวเป็นหลักโดยผลิตภัณฑ์กลุ่มเม็ดพลาสติกคอมปาวด์มีพื้นฐานลูกค้าที่นำไปผลิตสายไฟฟ้าให้กับทั้งภาครัฐบาลและงานทั่วไปรองรับงานก่อสร้างของภาคเอกชน ส่วนผลิตภัณฑ์ยาแนวจะเน้นฐานลูกค้าในกลุ่มงานรับเหมาก่อสร้างและซ่อมแซมภาคเอกชน ในขณะที่ประมาณร้อยละ 13.61 นำไปใช้ในอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์การสำหรับ ยึดติดระหว่างรองเท้าหรือผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ซึ่งความต้องการผลิตภัณฑ์การในกลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากการขยายฐานลูกค้าในประเทศกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรองเท้า เครื่องหนัง เพิ่มเติมสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์นั้นส่วนใหญ่เป็นสินค้ากลุ่มกาวและยาแนวขนาดเล็ก หรือ DIY Products สำหรับใช้ในงานซ่อมแซมหรือตกแต่งรถยนต์ และอุปกรณ์ในรถยนต์ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 7.38 ซึ่งในไตรมาสที่ 1 นี้



มีการชะลอตัวของสัดส่วนรายได้จากลูกค้าต่างประเทศรายหลักจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และการแข่งขันด้านราคาจากคู่แข่งในประเทศจีน ส่วนที่เหลือใช้สำหรับอุตสาหกรรมอื่นที่มีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 11.07

ตารางที่ 3 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม – ไตรมาสที่ 1 สิ้นสุด 31 มีนาคม

กลุ่มอุตสาหกรรม	ม.ค. – มี.ค. 2566		ม.ค. – มี.ค. 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	317.80	70.04	262.79	67.94
อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	47.05	10.37	52.63	13.61
อุตสาหกรรมยานยนต์	38.00	8.37	28.55	7.38
อื่นๆ	50.86	11.21	42.80	11.07
รายได้จากการขายรวม	453.71	100.00	386.77	100.00

สำหรับโครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาคของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 มีรายได้ในประเทศลดลงจาก 354.40 ล้านบาท เป็น 306.59 ล้านบาท หรือลดลงประมาณ (47.81) ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปีก่อนหน้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการปรับตัวลดลงของยอดขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยาแนวที่จัดจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก และในไตรมาสนี้รายได้จากภายในประเทศยังมีการชะลอของเม็ดเงินจากผลิตภัณฑ์คอมปาวด์สำหรับการแพทย์ ซึ่งในปี 2567 นี้ผ่านลูกค้าหลักได้แก่บริษัท ไชวะโกบอล (ประเทศไทย) จำกัด ในขณะที่รายได้จากต่างประเทศปรับตัวลดลงโดยเฉพาะรายได้จากการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาแนว รวมถึงผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรมและยาแนวขนาดเล็กไปยังประเทศในทวีปแอฟริกาและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวและการแข่งขันด้านราคาของผู้ผลิตในประเทศจีน

ตารางที่ 4 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	ไตรมาสที่ 1 ปี 2566		ไตรมาสที่ 1 ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไทย	354.40	78.11	306.59	79.27
ไนจีเรีย	19.37	4.27	13.47	3.48
เคนยา	12.81	2.82	6.20	1.60
สิงคโปร์	8.15	1.80	4.56	1.18
ฟิลิปปินส์	6.70	1.48	6.39	1.65
บังกลาเทศ	7.35	1.62	5.31	1.37
เมียนมาร์	5.02	1.11	1.65	0.43
เวียดนาม	9.42	2.08	11.72	3.03
อินเดีย	13.01	2.87	4.37	1.13
อียิปต์	2.78	0.61	5.04	1.30
อื่นๆ	14.70	3.24	21.45	5.55
รวม	453.71	100.00	386.77	100.00



ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาสแรกของปี 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 413.64 ล้านบาท และ 342.10 ล้านบาท ตามลำดับ จำแนกเป็นต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์จำนวน 221.44 ล้านบาท ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว และผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็ก จำนวน 192.20 ล้านบาทในไตรมาสแรกของปี 2566 และ ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์จำนวน 213.64 ล้านบาท ต้นทุนขายกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว และผลิตภัณฑ์ยาแนวและกาวขนาดเล็กจำนวน 136.82 ล้านบาทในไตรมาสแรกของปี 2567 ส่งผลให้ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 9.72 หรือเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 8.83 ของไตรมาสที่ 1 ปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 5 : ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น	ม.ค. – มี.ค. 2566	ม.ค. – มี.ค. 2567	ม.ค. – มี.ค. 2567
	ล้านบาท	ล้านบาท (Consolidated)	ล้านบาท
ต้นทุนขายกลุ่มธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์	221.44	212.27	213.64
ต้นทุนขายกลุ่มธุรกิจกาวและยาแนว	192.20	129.82	136.82
ต้นทุนขายรวม	413.64	342.10	350.45
กำไรขั้นต้นกลุ่มธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์	13.44	11.52	11.50
กำไรขั้นต้นกลุ่มธุรกิจกาวและยาแนว	26.63	33.16	26.22
กำไรขั้นต้นรวม	40.07	44.67	37.72
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์	5.72%	5.15%	5.11%
อัตรากำไรขั้นต้นกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวและยาแนว	12.17%	20.34%	16.08%
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	8.83%	11.55%	9.72%

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นในกลุ่มธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ บริษัทฯได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคาเรซิน และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกมีความผันผวน ในขณะที่ราคาต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลสำคัญต่อราคาเม็ดพลาสติกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2567 จากการที่ต้นทุนหลักในการผลิตดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปีนี้ซึ่งเป็นผลจากวิกฤตของราคาพลังงานในตลาดโลก และการแข่งขันทางด้านราคา จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมลดลงจากไตรมาส 1 ปีก่อนหน้า สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวในกลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ยาแนว บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของไตรมาส 1 ของปีก่อนหน้า เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตของกลุ่มธุรกิจกาวอุตสาหกรรมและยาแนว เช่น ยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) และสารละลายยาประเภท Toluene และสารละลายไฮโดรคาร์บอนประเภทอื่นๆ ปรับตัวลดลง ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแนว ซึ่งราคาวัตถุดิบหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวและยาแนวที่สำคัญ ได้แก่ วัตถุดิบผสมสำเร็จรูปซิลิโคน (Silicone Sealant) และวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตซิลิโคนซีแลนต์และราคาเคมีภัณฑ์ ซึ่งนำมาใช้ในการผลิตสินค้าปรับตัวลดลงเช่นกัน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ตารางที่ 6: ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ม.ค. - มี.ค. 2566		ม.ค. - มี.ค. 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	20.15	4.42	16.76	4.20
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	33.31	7.31	38.94	9.76
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม	53.46	11.73	55.70	13.96

สำหรับไตรมาสแรกของปี 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเพิ่มขึ้น 2.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.19 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายต่างๆดังต่อไปนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 16.76 ล้านบาท จากเดิม 20.15 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือลดลงจำนวน (3.39) ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ (16.82) ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลงเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานขาย และค่าใช้จ่ายในการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศปรับตัวลดลงที่แปรผันโดยตรงกับมูลค่าการจำหน่ายสินค้าที่ปรับตัวลดลงเช่นกันเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 38.94 ล้านบาท จากเดิม 33.31 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้น จำนวน 5.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.90 ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นประมาณ 6.74 ล้านบาท เนื่องจากการชำระหนี้ค่าสินค้าล่าช้าสำหรับลูกค้าต่างประเทศบางรายของบริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด แต่โดยทั่วไปลูกค้าของบริษัทฯยังคงสามารถชำระหนี้ค่าสินค้าได้ตามปกติ

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จำนวน 4.46 ล้านบาท จากเดิม 4.44 ล้านบาทในปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 0.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 0.45 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินเป็นผลจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยโดยเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดอกเบี้ยทั้งในส่วนของเงินกู้หมุนเวียนระยะสั้นและเงินกู้ระยะยาวของบริษัทฯเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดของไตรมาสที่ 1 สำหรับปีที่ผ่านมา

กำไรสุทธิ

บริษัทฯมีผลขาดทุนสุทธิ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จำนวน (4.11) ล้านบาท จากเดิมมีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน (18.36) ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปีก่อนหน้า โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บริษัทยังมีผลขาดทุนเนื่องจาก บริษัทฯได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของราคารезิ่น และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกที่ผันผวน ในขณะที่ราคาน้ำมันซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญต่อราคาเม็ดพลาสติกและเคมีภัณฑ์โดยรวม ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง



จากผลกระทบด้านวิกฤตราคาต้นทุนพลังงานของโลก จากการที่ต้นทุนหลักในการผลิตเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ดังกล่าว ยังคงอยู่ในระดับที่สูงที่ผ่านมา ในขณะที่การปรับราคาได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร และการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญตามมาตราฐานบัญชีของลูกค้านำเข้าต่างประเทศรายหนึ่ง ซึ่งชำระหนี้ค่าสินค้าล่าช้า กว่ากำหนด จึงส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ผ่านมา

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,410.69 ล้านบาท และ 1,411.60 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสินทรัพย์ที่สำคัญหลักประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และอาคารและอุปกรณ์ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 มีนาคม 2567 สามารถจำแนกได้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 880.14 ล้านบาท และ 883.46 ล้านบาท ตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 530.55 ล้านบาท และ 528.14 ล้านบาท ตามลำดับ

รายการสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 มีดังต่อไปนี้

1. สินทรัพย์หมุนเวียน

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 25.59 ล้านบาท ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 1 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 55.77 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงานทั้งสิ้น 22.48 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานจากการลดลงของลูกหนี้การค้า 14.90 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือ 9.93 ล้านบาท และการลดลงของลูกหนี้อื่น 4.20 ล้านบาท นอกจากนั้นยังมีการใช้เงินสดไปในการลงทุนขยายโรงงานจำนวน (15.46) ล้านบาทในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติม และบริษัทฯ มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน (14.88) ล้านบาทจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวกับสถาบันการเงินเป็นหลัก
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าลดลง (19.18) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งในไตรมาสที่ 1 ที่ผ่านมา ปรับตัวลดลง (66.94) ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไตรมาสที่ 1 ของปีก่อน



หน่วย (ล้านบาท)	งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่	
	31 ธันวาคม 2566	31 มีนาคม 2567
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.49	0.06
กิจการอื่นๆ	382.35	370.33
รวม	382.84	370.39
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(5.17)	(11.91)
สุทธิ	377.67	358.49

บริษัทฯ มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ณ ปัจจุบันเป็นร้อยละของยอดคงเหลือลูกหนี้ซึ่งเกินกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามลำดับขั้นตามช่วงเวลาต่างๆ และ บริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนหากมีข้อบ่งชี้ถึงความเสี่ยงที่ไม่สามารถเรียกเก็บหนี้ได้ทั้งจำนวน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 77 วัน ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เป็น 85 วัน ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 โดย บริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากการชำระหนี้ของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศจากภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจและความผันผวนของค่าเงินสกุลต่างประเทศเช่นเดียวกับในปีที่ผ่านมา

- สินค้าคงเหลือ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิทั้งสิ้น 382.95 ล้านบาท และ 376.87 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้สินค้าคงเหลือลดลง (6.07) ล้านบาท โดยรายการที่สำคัญเป็นผลจากการปรับลดการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อให้ราคาวัตถุดิบ สะท้อนกับราคาต้นทุนการผลิตในปัจจุบันได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และลดการสั่งซื้อวัตถุดิบเกินกว่าปริมาณความต้องการใช้ในการผลิต และการเร่งกำไรในราคาวัตถุดิบสำหรับการผลิต

หน่วย (ล้านบาท)	งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่	
	31 ธันวาคม 2566	31 มีนาคม 2567
สินค้าสำเร็จรูป	113.65	96.76
วัตถุดิบ	186.53	216.01
งานระหว่างทำ	23.77	28.69
วัสดุโรงงาน	31.97	31.56
สินค้าระหว่างทาง	37.18	10.13
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปลดลง	(10.15)	(6.29)
รวม	382.95	376.87

2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์เพิ่มขึ้น 1.78 ล้านบาท จากการขายการผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกพีวีซีสำหรับสายไฟ สายเคเบิล และ Bio-based PVC Compound เพื่อรองรับธุรกิจของบริษัทฯ



หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 810.09 ล้านบาทและ 815.11 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีหนี้สินที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน เป็นต้น และ บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 600.60 ล้านบาทและ 596.49 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียน 363 ล้านบาท สำหรับส่วนอื่นๆ ประกอบด้วย ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 202.20 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ 0.31 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมาย 20.64 ล้านบาท กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร 10.27 ล้านบาท และ องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น 0.07 ล้านบาท

รายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 มีดังต่อไปนี้

1. หนี้สินหมุนเวียน

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง (3.61) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ และการปรับลดปริมาณการสั่งซื้อให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อของลูกค้าและการลดลงของลูกหนี้ทางการค้า ตามการชะลอตัวของรายได้จากการขายในไตรมาสที่ผ่านมา
- เจ้าหนี้การค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯมีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 6.62 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย ประมาณ 64 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ซึ่งมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย 48 วัน

2. หนี้สินไม่หมุนเวียน

ในไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯมีหนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวนทั้งสิ้น 34.54 ล้านบาท หรือลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา (1.64) ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯมีการประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มเติมจำนวน 0.26 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามตารางการประมาณการของ นักคณิตศาสตร์ประกันภัย

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 596.49 ล้านบาท หรือลดลง (4.11) ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลง

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางที่ 7 : อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 66	สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุด 31 มีนาคม 66	สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุด 31 มีนาคม 67
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.20	1.17	1.20
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	91	77	85
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ	วัน	110	95	98
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า	วัน	59	48	64
ความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	9.85	8.83	11.55
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	(2.85)	(4.00)	(1.03)
อัตราผลตอบแทนของส่วนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	(7.51)	(2.80)	(5.42)
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์	ร้อยละ	(3.08)	(1.07)	(2.30)
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.08	1.24	1.10
นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.35	1.72	1.37
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	0.25	0.18	(0.73)

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจาก 1.17 เท่า ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เป็น 1.20 เท่า ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 สำหรับประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน บริษัทฯมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยช้าลงจาก 77 วัน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เป็น 85 วัน ทั้งนี้ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯมีการควบคุมดูแลลูกหนี้ทางการค้าอย่างใกล้ชิดทั้งลูกหนี้ในประเทศและต่างประเทศเนื่องจากความเสี่ยงด้านความผันผวนทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ในขณะที่บริษัทฯมีอายุเฉลี่ยของสินค้าเพิ่มขึ้นจาก 95 วันเป็น 98 วัน เนื่องจากบริษัทฯได้ผลกระทบจากรายได้จากการขายสินค้าที่ลดลงตามการหดตัวของความต้องการสินค้าของทั้งในประเทศและต่างประเทศในช่วงไตรมาสที่ 1 ที่ผ่านมา ในขณะที่อายุเจ้าหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเช่นกันจาก 48 วัน ในปี 2566 เป็น 64 วันในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567



2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.83 ในไตรมาสที่ 1 ปีก่อนหน้าเป็นร้อยละ 11.55 ในไตรมาสที่ 1 ของปีนี้ ถึงแม้ว่าวัตถุดิบการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของการขึ้น และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลก มีความผันผวน ในขณะที่ราคาค้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลสำคัญต่อราคามัธยฐานปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2567 ในขณะที่ต้นทุนการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์กาวในกลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ ยานแวเริ่มปรับตัวลดลง จึงส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของไตรมาส 1 ของปีก่อนหน้า ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ยานแว ซึ่งราคาวัตถุดิบหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวและยานแวที่สำคัญ ได้แก่ วัตถุดิบผสมสำเร็จรูปซิลิโคน (Silicone Sealant) และวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตซิลิโคนซีแลนต์เริ่มปรับตัว ลดลง ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานทางเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติ ในขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหารที่สูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร และการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้าราย หนึ่งซึ่งชำระหนี้ค่าสินค้ากว่ากำหนด จึงส่งผลให้บริษัทยังคงมีผลขาดทุนสุทธิร้อยละ (1.03) ในไตรมาสที่ 1 ของปีนี้ ดังนั้น อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จึงยังคงติดลบร้อยละ (5.42)

3. อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

บริษัทมีอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ลดลงจากร้อยละ (1.07) ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2566 เป็นติดลบร้อยละ (2.30) ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2567 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีอัตราหมุนของสินทรัพย์ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ที่ 1.24 เท่าเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ที่ระดับ 1.10 เท่า ทั้งนี้การลดลงของอัตราหมุนเวียน ของสินทรัพย์ของบริษัทในช่วงไตรมาสที่ผ่านมาเนื่องจากการลดลงของรายได้ของบริษัทจากการชะลอตัวของ ความต้องการสินค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ในตลาดลดลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4. อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 1.35 เท่า ณ สิ้นปี 2566 เป็น 1.37 เท่า ณ สิ้นไตรมาส ที่ 1 ปี 2567 เนื่องจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่งผลให้หนี้สินโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่บริษัท มีผลการดำเนินงานปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และมีดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงจาก 0.18 เท่า ณ ช่วง 3 เดือนแรก ของปี 2566 เป็น (0.73) เท่าในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ


(นายหวังฉานไพโรจน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร