



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนประจำปี 2568

ห่วงโซ่อุปทาน คือ เครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้าของบริษัทฯ ในการผลิตและส่งมอบสินค้าและบริการ ที่แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนของการได้มาซึ่งสินค้าตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่งไปจนถึงการส่งมอบสินค้าไปยังลูกค้า ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain) คือ การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดทั้งวัฏจักรชีวิตของการผลิตและส่งมอบสินค้าและบริการ

ความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาค ความซื่อสัตย์และผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า จึงมีแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนกับคู่ค้า ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้คู่ค้าของบริษัทฯ มีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพสิทธิมนุษยชน มีการดูแลเอาใจอ่อนน้อมและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ของคู่ค้า รวมถึงมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อคู่ค้า ดังนี้

1) ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีและยั่งยืนระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้าให้เป็นไปด้วยดี มีไม่ตรีจิตและความพึงพอใจด้วยกันทุกฝ่าย นำมาซึ่งบริการ ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว ตรงตามความต้องการและมีประสิทธิภาพ

2) งดเว้นการรับหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต ในการติดต่อหรือเจรจาต่อรองทางธุรกิจกับคู่ค้า ให้ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็น ธรรม เสมอภาค เท่าเทียม ซื่อสัตย์และไม่เอารัดเอาเปรียบคู่ค้าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่ เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย

3) กำหนดนโยบายจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ชัดเจนและเป็นธรรม ในการคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและปฏิบัติตามสัญญา/เงื่อนไขทางการค้าที่ตกลงกันไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด กรณีไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบ เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข โดยใช้หลักความสมเหตุสมผล



- 4) กำหนดนโยบาย/แนวทางการส่งเสริมศักยภาพและความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีและร่วมกัน พัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยการสื่อสารกับคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน แบบบูรณาการ วางแผนพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมสนับสนุนและผลักดันบริษัทคู่ค้าให้มีการจัดการที่ดีร่วมกัน เพื่อให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพสูงสุด
- 5) รักษาความลับไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- 6) สื่อสารถึงคู่ค้าก่อนนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ เพื่อทำความเข้าใจที่ตรงกันและการหาแนวร่วมเพื่อการต่อต้านการ ทุจริตและคอร์รัปชันให้เกิดในวงกว้างต่อไป
- 7) สื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ให้คู่ค้ารับทราบ เพื่อให้ร่วมกันสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักมนุษยชนและหาแนวร่วมเพื่อลดการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
- 8) สื่อสารถึงคู่ค้าก่อนนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อให้ร่วมกันรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อม และการหาแนวร่วมเพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทมอบหมายให้ฝ่ายจัดซื้อ เป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ โดยฝ่ายจัดซื้อมีหน้าที่บริหารจัดการความเสี่ยงที่ที่เกิดจากคู่ค้า พัฒนาระเบียบการปฏิบัติงานจัดซื้อให้ครอบคลุมข้อปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล จัดทำและเผยแพร่หลักปฏิบัติคู่ค้า และประกาศเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยแนวทางการดำเนินงานดังนี้

1. หลักปฏิบัติคู่ค้า

บริษัทฯ มีการประกาศใช้หลักปฏิบัติคู่ค้าที่ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 7 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2568 และลงนามโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 10 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2568 เพื่อเป็นแนวทางในการในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการ



จัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ โดยมีข้อกำหนดเพื่อช่วยผลักดันให้คู่ค้าของบริษัทฯ มีการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตาม 3 หมวดหลัก

หมวดที่ 1 มาตรการด้านผลิตภัณฑ์และการส่งมอบ

หมวดที่ 2 หลักปฏิบัติด้านความปลอดภัย สภาพแวดล้อม และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

หมวดที่ 3 หุ้นส่วนเพื่อความ เป็นเลิศ (การจ้างงานและสิทธิมนุษยชน/ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม/ การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน/ ผลประโยชน์ทับซ้อน/ ข้อมูลภายในและความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทาน)

โดยคู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องลงนามรับทราบเงื่อนไข ขอมรับและปฏิบัติตามหลักปฏิบัติคู่ค้า ซึ่งประกอบด้วย หลักการดำเนินงานเจตนาธรรมและความคาดหวัง ถ้าหากมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ คู่ค้าจะต้องแจ้งให้ทราบอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร

2. การวิเคราะห์คู่ค้า

บริษัทฯ แบ่งกลุ่มประเภทของคู่ค้า (Supplier Classification) เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. คู่ค้าหลัก (Critical Tier 1 Supplier) หมายถึง คู่ค้าที่อยู่ในกลุ่มวัตถุดิบหลักที่สำคัญ และมียอดการสั่งซื้อในปริมาณสูง มีมูลค่าการสั่งซื้อสูงและมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง โดยมีแบ่งเป็น 4 กลุ่มวัตถุดิบ ดังนี้

ลำดับ	กลุ่มวัตถุดิบ
1.	PVC Resin
2.	Stabilizer
3.	Plasticizer
4.	Filler



2. คู่ค้ารอง (Non-Critical Tier 1 Supplier) หมายถึง คู่ค้าทางตรงทั่วไปที่ไม่จัดอยู่ในกลุ่มข้อ 1 และมีขบวนการงานใช้ปานกลางหรือมูลค่าการสั่งซื้อต่ำ
3. คู่ค้าทางอ้อมรายสำคัญ (Critical Non-Tier 1 Supplier) หมายถึง คู่ค้าที่ไม่ได้มีการซื้อขายกับบริษัทฯ โดยตรง แต่ทำการซื้อขายกับคู่ค้าของบริษัท โดยคัดเลือกจากกลุ่มคู่ค้าของคู่ค้าที่เป็น Critical Tier 1 Supplier ของบริษัทฯ

3. การบริหารความเสี่ยงและประเด็นสำคัญเกี่ยวกับคู่ค้า

บริษัทฯ ได้ระบุประเด็นความเสี่ยงที่อาจขึ้นจากการดำเนินงานของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน โดยสรุปได้ดังนี้

หัวข้อ (Topic)	การทำงาน
ประเด็นสาระสำคัญ	จัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
ผลกระทบ	<p>ผลกระทบต่อธุรกิจ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้า โดยวิเคราะห์ความสำคัญของคู่ค้าที่อยู่ในกลุ่มวัตถุดิบหลักสำคัญ และมีขบวนการสั่งซื้อในปริมาณสูงและมีมูลค่าการสั่งซื้อสูง และ มีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง ▪ ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ หากต้องพึ่งพาคู่ค้าที่ศักยภาพต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด หรือมีจำนวนน้อยราย คู่ค้าที่มีค่าใช้จ่ายสูง ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องหรือส่งผลต่อการหยุดชะงักในการดำเนินงานในกระบวนการได้ <p>ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อลูกค้า ทั้งในเชิงธุรกิจและภาพลักษณ์ ในกรณีส่งผลต่อการหยุดชะงักในการดำเนินงานในกระบวนการได้



4. การบริหารจัดการประเด็นสำคัญและความเสี่ยงเกี่ยวกับคู่ค้า ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ โดยจะพิจารณาถึงคุณภาพ ต้นทุน และระยะเวลาส่งมอบเป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงมีการนำเข้าวัตถุดิบประเภทที่ไม่สามารถจัดหาได้ในประเทศ หรือจัดหาได้ในราคาที่ต่ำกว่าในประเทศนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและลดปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบและมุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อป้องกันและรวมถึงเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ราคา ปริมาณ การส่งมอบและการให้บริการ ตลอดจนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และคำนึงถึงการใช้แรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อความสอดคล้องและแนวปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยวิเคราะห์ความสำคัญของคู่ค้า เพื่อช่วยให้มีความพร้อมในการรับมือกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงและความสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินงานด้านบริหารห่วงโซ่อุปทานในทุกขั้นตอน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินงานด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน รวมถึงการมีส่วนร่วมผลักดันการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับคู่ค้า เพื่อการเติบโตทางธุรกิจของคู่ค้าและบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแผนการดำเนินงานแบ่งเป็น 4 หัวข้อดังนี้

1. คู่ค้าหลัก จะอยู่ในกลุ่ม Critical Tier 1 Supplier คือคู่ค้าที่อยู่ในกลุ่มวัตถุดิบหลักที่สำคัญ และมียอดการสั่งซื้อในปริมาณสูง มีมูลค่าการสั่งซื้อสูงและมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง ต้องได้รับการตรวจประเมินทุกปี
2. คู่ค้ารอง จะอยู่ในกลุ่ม Non-Critical Tier 1 Supplier เป็นคู่ค้าทางตรงทั่วไปที่ไม่จัดอยู่ในคู่ค้าหลักและมียอดการใช้งานใช้ปานกลางหรือมูลค่าการสั่งซื้อต่ำ การตรวจประเมิน จะพิจารณาจากการประเมินสาเหตุของปัญหา (ถ้ามี) ซึ่งไม่ได้หมายความว่าต้องตรวจประเมินทุกราย
3. คู่ค้าทางอ้อมรายสำคัญ (Critical Non-Tier 1 Supplier) เป็นคู่ค้าที่ไม่ได้มีการซื้อขายกับบริษัทฯ โดยตรงแต่ทำการซื้อขายกับคู่ค้าของบริษัทฯ โดยคัดเลือกจากกลุ่มคู่ค้าที่เป็นคู่ค้าหลักของบริษัทฯ การ



ตรวจประเมินจะพิจารณาอ้างอิงสาเหตุของปัญหา (ถ้ามี) ซึ่งไม่ได้หมายความว่าต้องตรวจประเมินทุกราย

4. คัดเลือกและประเมินประสิทธิภาพคู่ค้าทั้งก่อนและหลังการสั่งซื้อ และวางแผนเข้าตรวจติดตามคู่ค้า โดยเน้นคู่ค้าที่พบปัญหาและวัตถุดิบหลักที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ โดยร่วมวางแผนการเข้าตรวจกับฝ่ายเทคนิค เพื่อประเมินศักยภาพและความสามารถของคู่ค้า และสร้างความมั่นใจว่าคู่ค้าจะสามารถตอบสนองตามความต้องการ ภายใต้มাত্রาฐานเดียวกัน
5. วางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสั่งซื้อในปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิตในระยะเวลา ประมาณ 1 – 2 เดือน ทั้งนี้ ได้มีการสำรองวัตถุดิบคงคลัง เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ ที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต

ผลการดำเนินงานปี 2568

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	เป้าหมาย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
คู่ค้ารายเดิมที่ลงนามรับทราบและปฏิบัติตามหลักปฏิบัติคู่ค้า	100%	100	100	100
คู่ค้ารายใหม่ที่ลงนามรับทราบและปฏิบัติตามหลักปฏิบัติคู่ค้า	100%	100	100	100
คู่ค้าที่ลงนามร่วมต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	100%	100	100	100
คู่ค้าทำแบบประเมินด้าน ESG	100%	100	100	100
การตรวจประเมินด้าน ESG ในสถานที่ปฏิบัติงาน	100%	100	100	100

สรุปผลการดำเนินงาน

1. การทำแบบประเมินด้าน ESG ประจำปี 2568 ของกลุ่มคู่ค้าในประเทศได้ครบ 100%
2. การตรวจประเมินประจำปี 2568 กลุ่มคู่ค้า Cr Critical Tier 1 Supplier ในประเทศ ได้ตามแผน Supplier Audit Plan ครบ 4 ราย คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์
3. ไม่พบคู่ค้าที่ไม่ปฏิบัติตามหลักปฏิบัติคู่ค้า
4. ไม่พบคู่ค้าที่ปฏิบัติไม่สอดคล้องจากการประเมินด้าน ESG
5. สามารถวัดผลการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (SDGs) ตามแผนการทำงาน “องค์กรแห่งการเรียนรู้สู่คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี”



เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีประสิทธิภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงาน โดยร่วมมือหลายภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่ลูกค้า

การพัฒนาร่วมกับลูกค้าหลักเพื่อเปลี่ยนบรรจุพีวีซีเรซินจาก 25 กิโลกรัมมาเป็นถุงจัมโบ้ (บรรจุ 1,000 กิโลกรัม) เป็นการร่วมมือกับลูกค้าหลักเพื่อดำเนินงานบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเป็นโอกาสให้บริษัทฯ และลูกค้ามีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน โดยลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก จากเดิมที่บรรจุในถุงขนาด 25 กิโลกรัม น้ำหนักถุง 0.15 กิโลกรัม เปลี่ยนมาบรรจุในถุงจัมโบ้ น้ำหนักถุงจัมโบ้ 3.0 กิโลกรัม ซึ่งสามารถลดการใช้พลาสติกลงได้ 3.0 กิโลกรัมต่อ 1 ตันพีวีซีเรซิน จากการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทฯสามารถลดการใช้พลาสติกลงได้ 1,368 กิโลกรัม เป็นแนวทางที่สามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุนการจัดเก็บและขนส่งวัตถุดิบ และสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ